

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE 2025/2027

OBIETTIVI DI PERFORMANCE

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2025	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione	Descrizione aggiornamento
A Competitività e sviluppo delle imprese e del territorio								
A.1 - Attrattività del territorio, sostegno del turismo e della cultura	Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura	30,0%	>=	5	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1) / anno (t-1)	Numero soggetti	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.1	70,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.1.1 - Progetto sostegno del turismo e della cultura	Iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	40,0%	>=	1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	Iniziative di organizzazione della destinazione turistica (DMO)	40,0%	>=	1	Valore assoluto	Definizione proposta ai partner	Staff	
	Numero imprese e/o soggetti coinvolti nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	20,0%	>=	10	Valore assoluto	Numero di aziende	Staff	
A.1.2 - Attrattività del territorio	N. interventi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali maggiorazione 20 %	20,0%	>=	20	Valore assoluto	Numero di interventi	Staff	
	Supporto alle iniziative fieristiche realizzate sul territorio	80,0%	>=	4	Valore assoluto	Numero di iniziative dirette/indirette	Staff	
A.2 - Internazionalizzazione e preparazione ai mercati	Trend numero di imprese che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi	30,0%	>=	10	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1) / anno (t-1)	Numero imprese che usufruiscono del supporto camerale	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.2	70,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.2.1 - Assistenza personalizzata e attività di certificazione per l'estero	Promuovere e supportare l'utilizzo delle piattaforma digitale creata per la richiesta e il rilascio della documentazione inerente al commercio internazionale, orientando l'utenza alla completa digitalizzazione nonché alla futura completa dematerializzazione dei documenti per l'estero, secondo standard uniformi riconosciuti a livello internazionale	50,0%	>=	1	Rapporto	Percentuale di certificati di origine "stampati in azienda" (anno n) / Percentuale di certificati di origine "stampati in azienda" (anno n-1)	Area II	
	Realizzare servizi di informazione e assistenza alle imprese e ai professionisti sulla documentazione correlata al commercio internazionale attraverso specifica formazione e assistenza sugli applicativi di sistema per la domanda online dei certificati per stimolare l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Iniziative realizzate in presenza e/o in webinar alle imprese esportatrici su aggiornamento piattaforma Cert'O / ATA	Area II	
A.2.2 - Sostegno all'export delle PMI. Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali	Attività di informazione e orientamento ai mercati	50,0%	>=	15	Valore assoluto	N. imprese che usufruiscono di attività di supporto e assistenza all'export mediante i diversi strumenti esistenti (b2b, eventi di business, fiere, voucher, quesiti, ecc.)	Staff	
	Percorsi di assessment, formazione e orientamento	30,0%	>=	12	Valore assoluto	Numero imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export e alla partecipazione a tender europei e gare	Staff	In sede di ridefinizione degli indicatori dei progetti di maggiorazione, target ridotto da 15 a 12
	Sostegno alla promozione diretta verso l'estero	20,0%	>=	9	Valore assoluto	Numero imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte della Camera di Commercio di Lecce - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, incoming)	Staff	In sede di ridefinizione degli indicatori dei progetti di maggiorazione, target ridotto da 13 a 9
A.3 - Trasparenza e tutela della legalità e della sicurezza	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.3	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.3.1 - La Camera di Commercio al servizio della legalità e sicurezza	Assicurare la continuità della piattaforma REX/altri sistemi e supporto informativo FF.OO. e AA.GG.	50,0%	>=	4	Valore assoluto	Numero utenze attivate e supporto informativo realizzato	Area II	
	Iniziative per il rafforzamento dei valori della legalità, sicurezza e solidarietà del territorio	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
A.3.2 - Prevenzione della corruzione	Iniziative formative in materia di prevenzione della corruzione	100,0%	>=	1	Valore assoluto	Iniziative realizzate	Staff, Area I, Area II	
A.4 - Tutela del mercato e promozione della concorrenza	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.4	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.4.1 - Vigilanza per la tutela del mercato	Implementazione procedure di gestione appuntamenti per erogazione dei servizi alle imprese utilizzabili ai fini CRM	30,0%	<=	31/05/2025	Valore assoluto	Attivazione del servizio	Area III	
	Redazione e realizzazione piano di controllo annuale degli organismi accreditati alla verifica degli strumenti metrici, sulla base del livello di rischio degli operatori	30,0%	>=	90	Rapporto %	Livello di realizzazione del piano	Area III	
	Verifica soggetti individuati nel piano di controllo annuale	20,0%	>=	90	Rapporto %	Numero soggetti verificati / Numero soggetti individuati nel piano di controllo annuale	Area III	
	Esecuzione congiunta con altri servizi ispettivi e/o Guardia di Finanza delle verifiche su metrologia legale e sicurezza prodotti in applicazione piano di controllo annuale	20,0%	>=	30	Rapporto %	Numero soggetti verificati congiuntamente / numero soggetti individuati nel piano di controllo annuale	Area III	

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2025	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione	Descrizione aggiornamento
A.4.2 - Efficacia, efficienza e qualità della tutela del mercato	Implementazione sistemi di verifica a distanza nel settore della metrologia legale alternativi alle tradizionali visite in presenza	10,0%	<=	30/09/2025	Valore assoluto	Definizione standard di verifica a distanza ed implementazione	Area III	
	Miglioramento Equilibrio economico Regolazione del mercato	50,0%	>=	30	Rapporto %	Proventi / Costi	Area III	
	Tempo medio evasione istanze protesti	10,0%	<=	5	Rapporto	Totale giorni intercorsi tra la data di presentazione delle istanze di cancellazione, annotazione e sospensione protesti pervenute e la data di evasione rilevati da piattaforma informatica / Totale istanze di cancellazione, annotazione e sospensione pervenute	Area III	
	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche di cancellazione annotazione nel Registro Informativo dei Protesti	10,0%	>=	70	Rapporto %	Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti (chiuse) nell'anno/N evase entro 5 gg/Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N	Area III	
	Tasso di evasione dei verbali di accertamento	10,0%	>=	45	Rapporto %	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno N/Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno N + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	Area III	
	Rispetto dei tempi di adozione (180 giorni) delle ordinanze di ingiunzioni di pagamento e di archiviazione	10,0%	>=	60	Rapporto %	Numero ordinanze (di ingiunzione e di archiviazione) adottate entro 180 gg dell'anno N/Numero ordinanze (di ingiunzione e di archiviazione) emesse nell'anno N	Area III	
A.5 Promuovere le nuove disposizioni sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza	Imprese e soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione	50,0%	>=	100	Valore assoluto	Numero soggetti	Staff	
	Percentuale di istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata, valutate come ammissibili, per le quali sia intervenuta la nomina e l'accettazione da parte dell'esperto entro i termini previsti dalla normativa	50,0%	>=	100%	Rapporto %	n. istanze per le quali intervenga la nomina e l'accettazione da parte dell'esperto entro i termini previsti dalla normativa/n. istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata, valutate come ammissibili	Staff	
A.6 - Politiche attive del lavoro, orientamento, nuova impresa e start up	Iniziative di orientamento e formazione	40,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.6	60,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.6.1 - Politiche attive del lavoro e orientamento	Attivazione Premio migliori iniziative PCTO	40,0%	>=	6	Valore assoluto	Numero premi assegnati	Staff	
	Indagini sui fabbisogni formativi di competenze e professionalità	60,0%	>=	11	Valore assoluto	Numero indagini realizzate	Staff	
A.6.2 - Promuovere e favorire azioni informative e formative in materia di formazione lavoro e certificazione delle competenze	Istituzione dei Tavoli territoriali telematici per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale	40,0%	>=	4	Valore assoluto	Numero Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale	Staff	In sede di ridefinizione indicatori progetti di maggiorazione, aggiunta nella descrizione la specificazione TELEMATICI
	Realizzazione delle seguenti tipologie di attività: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda - offerta di lavoro	30,0%	>=	5	Valore assoluto	Iniziative realizzate	Staff	In sede di ridefinizione indicatori progetti di maggiorazione, ridotto target da 7 a 5
	Certificazione delle competenze per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	30,0%	>=	30	Valore assoluto	N. studenti che acquisiscono la certificazione delle competenze	Staff	In sede di ridefinizione indicatori progetti di maggiorazione, ridotto target da 40 a 30
A.7 - Imprenditoria femminile	Sostenere le iniziative per promuovere sul territorio la certificazione di genere	100,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
A.8 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.8	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.8.1 - Sportello etichettatura	Promozione sportello etichettatura	100,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
A.8.2 - Qualificazione delle imprese e delle filiere	Incontri e/o strumenti informativi realizzati	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Totale attività - iniziative realizzate	Staff	
	Iniziative formative dirette e indirette tramite il sostegno a corsi programmati da terzi	50,0%	>=	1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2025	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione	Descrizione aggiornamento
B Transizione digitale e green, semplificazione, innovazione e comunicazione								
B.1 Transizione digitale e innovazione	Trend percentuale di incremento soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione	30,0%	>=	10	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1)) / anno (t-1)	Soggetti partecipanti in materia di digitalizzazione	Staff, Area II	
	Media ponderata di performance dei kpi associati all'obiettivo B.1.1	70,0%	>=	100		media ponderata di kpi associati all'obiettivo		
B.1.1 - Favorire la transizione digitale	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, formazione in streaming, ecc.)	30,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero eventi	Staff, Area II	In sede di ridefinizione indicatori progetti di maggiorazione, target della doppia transizione ridotto da 5 a 4, target della transizione digitale ridotto da 3 a 2
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione delle tecnologie 4.0	10,0%	>=	0,035	Rapporto %	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno/100 imprese attive al 31.12	Staff, Area II	
	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity)	30,0%	>=	70	Valore assoluto	Numero assessment	Staff, Area II	In sede di ridefinizione indicatori progetti di maggiorazione, target della doppia transizione ridotto da 100 a 80, target della transizione digitale ridotto da 75 a 70
	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, formazione in streaming, ecc.)	30,0%	>=	10	Valore assoluto	Numero incontri	Staff, Area II	
	N. aziende ed istituzioni coinvolte	30,0%	>=	20	Valore assoluto	Numero di aziende ed istituzioni coinvolte	Staff	
B.2 Transizione green e sostenibilità	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.2	70,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
	Iniziative formative dirette e indirette	60,0%	>=	3	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
B.2.1 - Progetti transizione ecologica	Tavolo di progettazione di una CER a partecipazione camerale attraverso un servizio di assistenza e primo orientamento	40,0%	<=	31/12/2025	Valore assoluto	Realizzazione attività	Staff	
	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.)	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero eventi	Staff	
B.2.2 - Favorire la transizione ecologica	N. assessment (sostenibilità, energia)	30,0%	>=	10	Valore assoluto	Numero assessment	Staff	In sede di ridefinizione indicatori progetti di maggiorazione, target della doppia transizione ridotto da 100 a 80, target della transizione ecologica ridotto da 25 a 10
	N. incontri one to one per guidare le imprese nella transizione ecologica	20,0%	>=	10	Valore assoluto	Numero incontri	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.3	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
B.3.1 - Semplificazione amministrativa	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	60,0%	>=	95	Rapporto %	Numero di COMUNI aderenti al SUAP camerale / Numero COMUNI del territorio	Area II	
		30,0%	>=	70	Rapporto %	Numero imprese che alimentano fascicolo d'impresa/ Totale imprese registrate	Area II	
	Diffusione dell'utilizzo della piattaforma telematica del SUAP	10,0%	>=	1	Rapporto	numero totale dei procedimenti telematici (anno n) / numero totale dei procedimenti telematici (anno n-1)	Area II	
B.3.2 - Agenda digitale	Grado di adesione al cassetto digitale	40,0%	>=	75	Rapporto %	Numero imprese aderenti al cassetto digitale (anno n)/ Numero imprese registrate (anno n-1)	Area II	
	Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti fascicoli informatici d'impresa	40,0%	>=	5	Variazione % totale documenti anno (t)- totale documenti (anno t-1)/ totale documenti (anno t-1)	Numero documenti totali costituenti fascicoli informatici d'impresa	Area II	
	Dispositivi di firma emessi su sportello online	20,0%	>=	30	Variazione %	Variazione % n. dispositivi emessi su sportello online (anno n)/n. totale dispositivi emessi (anno n-1)	Area II	
B.4 Comunicazione e informazione economica	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.4	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
B.4.1 - Customer satisfaction	Reputazione e grado di soddisfazione	50,0%	>=	6	Valore assoluto	Reputazione e grado di soddisfazione	Staff, Area II	
B.4.2 - Iniziative di informazione economica	Elaborazione data set - open e pubblicazione sul sito camerale	10,0%	>=	10	Valore assoluto	Numero dataset elaborati e pubblicati	Staff	
B.4.3 - Grado di presenza sui media	Uscite sui media (stampa, on line, TV, radio)	20,0%	>=	1	Rapporto	numero uscite sui media (stampa, on line, TV, radio) (anno n) / numero uscite sui media (stampa, on line, TV, radio) (anno n-1)	Staff	
B.4.4 - Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)	Media ponderata di performance degli obiettivi associati all'obiettivo operativo B.4.4	20,0%	>=	100		Media ponderata dei kpi associati all'obiettivo operativo		
	N. utenti social	50,0%	>=	1	Rapporto	Numero utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni YouTube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N/Numero utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni YouTube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N-1	Staff	
	Comunicazione attraverso i social	50,0%	>=	1	Rapporto	numero comunicazioni attraverso i social (anno n) / numero comunicazioni attraverso i social (anno n-1)	Staff	

Aggiornamento
