

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Agenda Digitale e Semplificazione				
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1				
	Descrizione	L'Ente camerale leccese intende proseguire la propria azione volta al consolidamento delle attività finalizzate alla semplificazione amministrativa e alla digitalizzazione delle imprese, grazie alla leva delle tecnologie informatiche e digitali in grado di migliorare il rapporto cittadino-impresa-PA.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Area II e Staff del Segretario Generale				
Nr indicatori associati		<b>3</b>				
<b>Indicatore 1</b>	Favorire l'utilizzo della piattaforma telematica del sistema camerale per il funzionamento dei SUAP (Sportelli Unici per le Attività Produttive) della provincia					
Cosa misura	La diffusione dell'utilizzo della piattaforma telematica dei <b>SUAP</b> (Sportelli Unici per le Attività Produttive)					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	numero totale procedimenti telematici (anno n) $\geq$ numero totale procedimenti telematici (anno n-1)	Infocamere	anno n $\geq$ anno n-1	anno n +1 $\geq$ anno n	anno n +2 $\geq$ anno n +1

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

<b>Indicatore 2</b>	Sviluppo del Fascicolo informatico d'impresa					
Cosa misura	Alimentazione del fascicolo delle imprese nella provincia di Lecce					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	Percentuale di imprese che alimentano il Fascicolo informatico di impresa nella provincia di Lecce/Percentuale di imprese che alimentano il Fascicolo informatico di impresa (media nazionale)	Infocamere	1	1	1
<b>Indicatore 3</b>	Promuovere il processo di Doppia Transizione digitale ed ecologica delle PMI					
Cosa misura	Il livello di sensibilizzazione in materia di Doppia Transizione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc...) sulla Doppia Transizione	Atti dell'Ente	4	-	-
<i>La presente previsione, allineata ai Piani del triennio precedente, è provvisoria in quanto in attesa del completamento dell'iter di approvazione dei progetti di maggiorazione diritto annuale per il triennio 2026/2028 e della definizione dei relativi indicatori da parte di</i>	valore assoluto	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai Pid sulla Doppia Transizione	Atti dell'Ente	80	-	-
	valore assoluto	N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc...)	Atti dell'Ente	20	-	-
	valore percentuale	Trend percentuale di incremento soggetti partecipanti alle iniziative in tema di digitalizzazione	Atti dell'Ente	10%	10%	10%

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Sostenere il territorio e le economie locali al fine di accrescerne la produttività				
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1				
	Descrizione	L'Ente intende attivare iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale				
Nr indicatori associati		<b>2</b>				
<b>Indicatore 1</b>	Promuovere il sostegno al turismo e alla cultura					
Cosa misura	Attività da realizzare per gestire l'offerta turistica e culturale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. iniziative di valorizzazione/gestione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	Atti dell'Ente	1	-	-
<i>La presente previsione, allineata ai Piani del triennio precedente, è provvisoria in quanto si è in attesa del completamento dell'iter di approvazione dei progetti di maggiorazione diritto annuale per il triennio 2026/2028 e della definizione dei relativi indicatori da parte di Unioncamere</i>	valore assoluto	N. imprese e/o soggetti coinvolti nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	Atti dell'Ente	10	-	-
	Variazione percentuale (anno n)/(anno n-1)	Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura	Atti dell'Ente	3%	-	-

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

<b>Indicatore 2</b>	Sostenere le imprese attraverso l'assegnazione di contributi e voucher e la fruizione di servizi reali					
Cosa misura	L'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni e le esigenze manifestate dalle imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. interventi per contributi/voucher assegnati e servizi reali fruiti dalle imprese nell'ambito delle azioni progettuali maggiorazione 20%	Atti dell'Ente	20	-	-



Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Tutela del consumatore e della concorrenza				
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1				
	Descrizione	Favorire la conoscenza di strumenti di gestione finanziaria e d'impresa, anche finalizzati alla prevenzione delle crisi e alla costituzione di un adeguato assetto organizzativo e contabile, ad acquisire e padroneggiare dati e documenti necessari per le interlocuzioni con gli istituti di credito, nonché ad offrire alle imprese uno sguardo sui punti di forza e sugli aspetti da migliorare per massimizzare le opportunità di raccolta di capitali e di risorse finanziarie.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale				
Nr indicatori associati		<b>1</b>				
<b>Indicatore 1</b>	Favorire la conoscenza di strumenti di gestione finanziaria e d'impresa, anche finalizzati alla prevenzione delle crisi					
Cosa misura	Il supporto offerto alle imprese e ai soggetti coinvolti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. iniziative di formazione e/o divulgazione organizzate sui servizi di finanza innovativa disponibili, che – affiancandosi al canale bancario – permettono alle imprese di attingere a nuove fonti di finanziamento e di diversificare i canali di raccolta dei capitali.	Atti dell'Ente	> 2	> 2	> 2
<i>La presente previsione è provvisoria in quanto si è in attesa del completamento dell'iter di approvazione dei progetti di maggiorazione diritto annuale per il triennio 2026/2028 e della definizione dei relativi indicatori da parte di Unioncamere</i>	valore assoluto	Predisposizione e messa a disposizione di sistemi digitali per consentire l'acquisizione delle informazioni utili per auto-valutare ed attestare la rischiosità in sede di accesso al credito	Atti dell'Ente	<u>ON</u>		



Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Tutela del consumatore e della concorrenza				
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1				
	Descrizione	L'Ente si propone di avviare un percorso di sensibilizzazione sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, mediante azioni informative e formative rivolte, in particolare, ai soggetti coinvolti nell'attuazione, dapprima dell'organismo di Composizione negoziata e successivamente nella gestione e fruizione dell'istituendo Organismo di composizione della Crisi d'impresa (OCRI)				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale				
Nr indicatori associati		<b>1</b>				
<b>Indicatore 1</b>	Promuovere le nuove disposizioni sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza					
Cosa misura	Il supporto offerto alle imprese e ai soggetti coinvolti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	Imprese e soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione	Atti dell'Ente	100	+ 20% su anno n	+ 10% su anno n+1
di risultato (output)	valore assoluto	Percentuale di istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata, valutate come ammissibili, per le quali sia intervenuta la nomina e l'accettazione da parte dell'esperto.	Atti dell'Ente	100%	100%	100%

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Competitività internazionale				
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1				
	Descrizione	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale				
Nr indicatori associati		<b>1</b>				
<b>Indicatore 1</b>	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali					
Cosa misura	Numero di imprese che usufruiscono del supporto camerale per la preparazione ai mercati internazionali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export e alla partecipazione a tender europei e gare	Atti dell'Ente	12	-	-
<i>La presente previsione, allineata ai Piani del triennio precedente, è provvisoria in quanto si è in attesa del completamento dell' iter di approvazione dei progetti di maggiorazione diritto annuale per il triennio 2026/2028 e della definizione dei relativi indicatori da parte di Unioncamere</i>		N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, ecc.)	Atti dell'Ente	9	-	-

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Riforma del sistema camerale				
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 1				
	Descrizione	L'Ente, alla luce del consolidamento del processo di riforma delle Camere di commercio, sarà chiamato a proseguire l'attività straordinaria mirata a preservare l'equilibrio economico patrimoniale strutturale, garantendo nel contempo la realizzazione di significativi interventi economici sul territorio.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Area I				
Nr indicatori associati		1				
<b>Indicatore 1</b>	Atti, procedure e attività legate a preservare l'equilibrio economico patrimoniale strutturale dell'Ente					
Cosa misura	Salute economica dell'Ente					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	(patrimonio netto / immobilizzazioni nette)*100	atti dell'Ente	> 140	>140	>140
di risultato (output)	valore assoluto	proventi correnti /(oneri correnti - interventi economici)	atti dell'Ente	>1	>1	>1

Camera di Commercio  
Lecce

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Migliorare l'azione amministrativa				
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3				
	Descrizione	Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Area II				
Nr indicatori associati		<b>1</b>				
<b>Indicatore 1</b>	Tempi medi di lavorazione delle pratiche Registro Imprese					
Cosa misura	Indica la performance dei tempi medi di lavorazione delle pratiche di Comunicazione unica al Registro Imprese e della percentuale di pratiche del Registro Imprese ricevute ed evase nell'anno, calcolata partendo dal ricevimento in rapporto con la media nazionale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	valore	Giorni medi di evasione pratiche ComUnica CCIAA di Lecce/ Giorni medi di evasione pratiche ComUnica nazionale	Infocamere	< 1	< 1	< 1
	valore	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento / Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento (media nazionale)	Infocamere	≥ 0,80	≥ 0,80	≥ 0,80

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Razionalizzazione della struttura				
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3				
	Descrizione	L'Ente dovrà proseguire la razionalizzazione dei costi di struttura e funzionamento, al fine di preservare l'equilibrio economico di medio-lungo periodo.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Area I				
Nr indicatori associati		2				
<b>Indicatore 1</b>	Razionalizzazione costi di struttura					
Cosa misura	La contrazione dei costi di struttura riferiti agli spazi per l'esercizio delle attività istituzionali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	$[(\text{costo al mq})/(\text{costo al mq anno 2014})]*100$	Atti dell'Ente	$\leq 78^*$	$\leq 78$	$\leq 78$
<b>Indicatore 2</b>	Razionalizzazione costi di funzionamento					
Cosa misura	La contrazione dei costi di funzionamento dell'Ente					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	$[\text{costi di funzionamento}/\text{costi di funzionamento anno 2014}]*100$	Atti dell'Ente	$\leq 90$	$\leq 87$	$\leq 85$

\* al netto dei costi energetici a seguito rincaro bollette anno 2022 e susseguente pressione inflazionistica, che si sta manifestando su altre spese