

www.italianqualityexperience.it

Tutte le imprese italiane ad Expo, tutte in modo diverso

Italian food.
Unexpected
dimension.



Home page

La piattaforma www.italianqualityexperience.it è on line dal 9 dicembre.

Alcuni dati (agg. al 15.03.2015):

- **700.000 imprese dell'agroalimentare** registrate
- **700.000 vetrine virtuali** a disposizione di tutte le imprese gratuitamente
- **3.170 imprese** che hanno già «qualificato» il proprio profilo
- **3 canali social** attivati: oltre **522.000** visualizzazioni su YouTube, **27.200** fan su Facebook; **161** follower su Twitter;
- Oltre **350 eventi** delle Camere all'estero e a breve gli eventi delle Camere Italiane per promuovere Expo 2015
- **1.747 Ristoranti Italiani nel mondo** certificati dalle Camere di commercio per promuovere Expo

The screenshot shows the homepage of the Italian Quality Experience platform. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, CHI SIAMO, IL PROGETTO, LE CAMERE DI COMMERCIO, RASSEGNA STAMPA, MATERIALE DI COMUNICAZIONE, DOMANDE E RISPOSTE, and language options (IT, EN, ES). The main content area is divided into several sections:

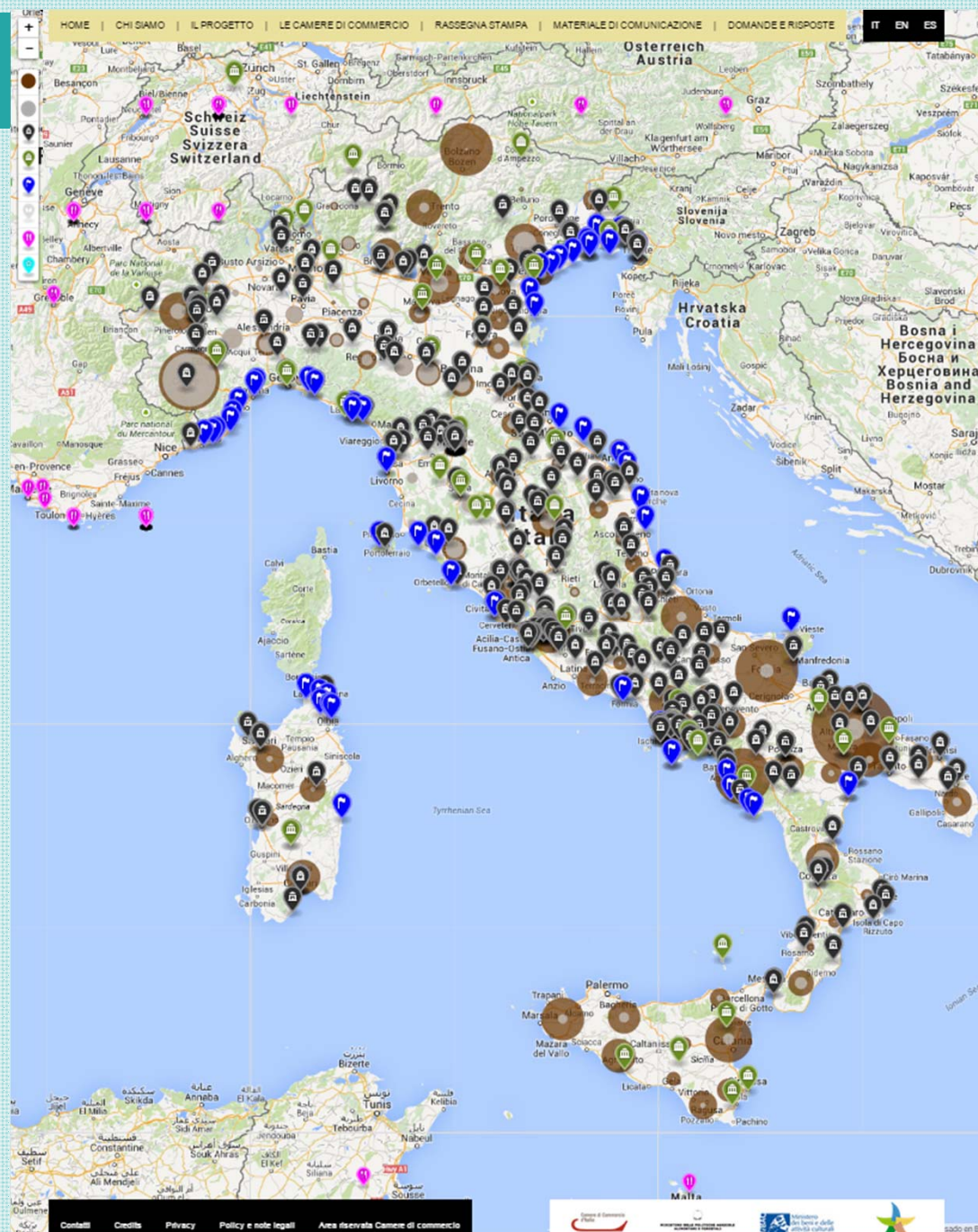
- Top Left:** A small graphic with the text "EXPO 2015 ITALIAN QUALITY EXPERIENCE".
- Top Right:** A large image of a child eating spaghetti, with a "3D" logo in the corner.
- Second Row:**
 - Left:** A section titled "IMPRESE CLASSIFICATE 2015" with a list of top companies: 1. F.LLI RUATA S.P.A., 2. OLEARIA DESANTIS S.P.A., 3. OLIO RO DI BOERI FRANCO, 4. AORI GIOVARE, 5. VALENTE VITANTONIO & C. S.N.C.
 - Middle:** A map titled "Tutte le imprese italiane verso EXPO 2015" showing the distribution of Italian food businesses across Europe, with a focus on Italy.
 - Right:** A video player showing a pasta dish with the text "Pasta is so important in the Italian diet." and a play button.
- Third Row:**
 - Left:** A sidebar with filters for "FILIERA", "REGIONE", "PROVINCIA", "COMUNE", and "NOME AZIENDA".
 - Middle:** A grid of images representing various Italian food products like wine, cheese, and bread.
 - Right:** A section titled "In evidenza" featuring logos for "DENOMINAZIONE D'ORIGINE PROTETTA" and "INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA", along with a video player.
- Fourth Row:** A section titled "eventi" listing upcoming events: "13-02-2015 Buy Wine- Anteprime di Toscana", "13-02-2015 Pain, Amour et Chocolat", and "17-02-2015 Workshop Poli economici Sudtiroli e Italia".
- Fifth Row:** A row of four small images showing people enjoying food and drink.
- Bottom Section:** A row of four promotional banners: "Area riservata alle imprese agroalimentari italiane" with "Registrati" and "Accedi" buttons; "Vuoi esportare i tuoi prodotti? Scopri come su Worldpass!"; "ECCellenze Produttive Italiane" with a map of Italy; and "WE EAT Mediterranean Diet" with a logo.

At the very bottom, there is a footer with links: Contatti, Credito, Privacy, Policy e note legali, and Area riservata Camere di commercio. On the right side of the footer, there are logos for the Italian Republic, the European Union, and the Italian Ministry of Agriculture.

Cartografia

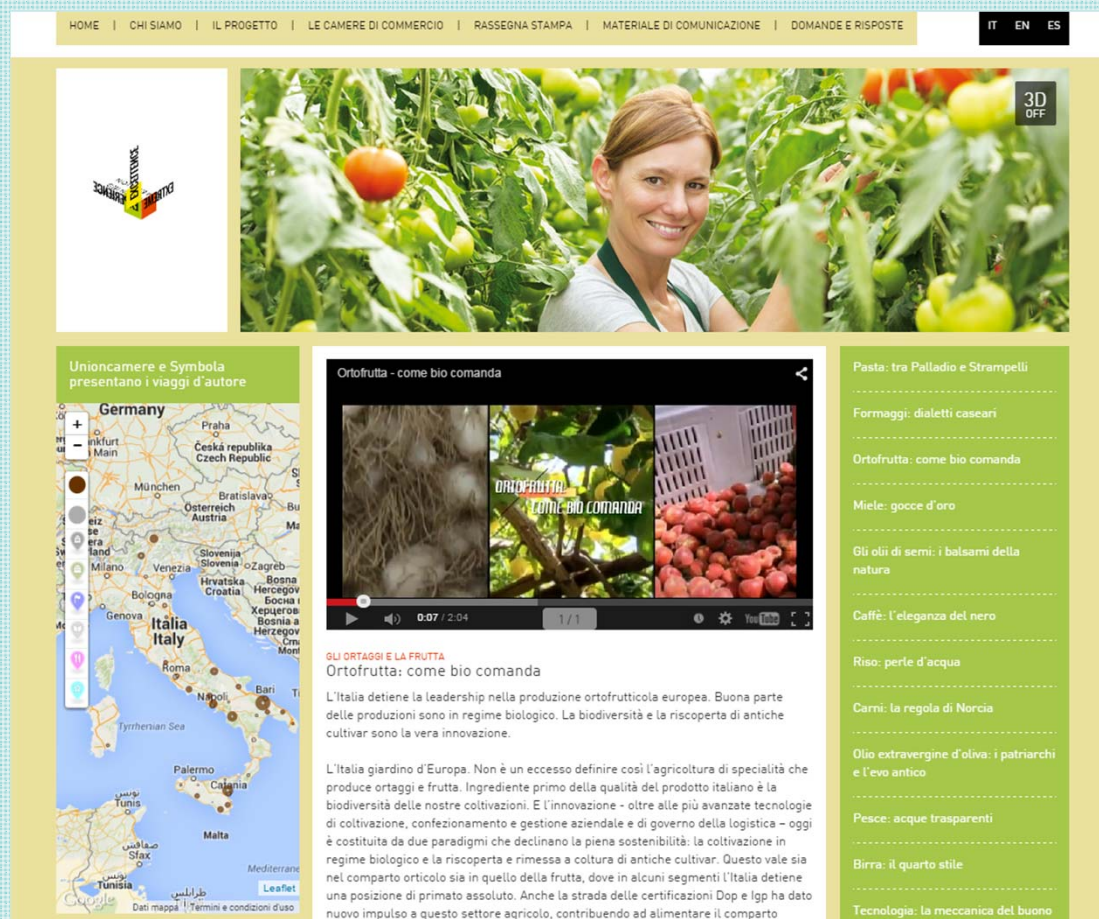
Alcuni dati

- Georeferenziazione su cartografia di 700.000 imprese
- Integrazione tra **territorio e impresa**: pubblicati i POI – Point of interest di
 - Musei e Monumenti del Ministero dei Beni Culturali,
 - i siti Unesco,
 - le bandiere blu
 - DOP/IGP
 - Prodotti tradizionali.



Alcuni dati

- **Video** per «raccontare» la ricchezza del patrimonio italiano realizzati in collaborazione con la RAI
- **Maggiore visibilità** alle imprese che inseriscono i propri dati attraverso il sistema di «scoring»
- **Patrocinio di 3 Ministeri:** MIPAAF, MICABT e Ministero Ambiente
- In due mesi circa **48.000 utenti**, **1.897.246 pagine viste** da **106 paesi** oltre l'Italia
- Servizio di **assistenza alle imprese** con contact center:
assistenza@italianqualityexperience.it.
In 3,5 mesi evase oltre 1.200 richieste



HOME | CHI SIAMO | IL PROGETTO | LE CAMERE DI COMMERCIO | RASSEGNA STAMPA | MATERIALE DI COMUNICAZIONE | DOMANDE E RISPOSTE | IT EN ES

Unioncamere e Symbola presentano i viaggi d'autore

Ortofrutta - come bio comanda

GLI ORTAGGI E LA FRUTTA
Ortofrutta: come bio comanda

L'Italia detiene la leadership nella produzione ortofrutticola europea. Buona parte delle produzioni sono in regime biologico. La biodiversità e la riscoperta di antiche cultivar sono la vera innovazione.

L'Italia giardino d'Europa. Non è un eccesso definire così l'agricoltura di specialità che produce ortaggi e frutta. Ingrediente primo della qualità del prodotto italiano è la biodiversità delle nostre coltivazioni. E l'innovazione - oltre alle più avanzate tecnologie di coltivazione, confezionamento e gestione aziendale e di governo della logistica - oggi è costituita da due paradigmi che declinano la piena sostenibilità: la coltivazione in regime biologico e la riscoperta e rimessa a coltura di antiche cultivar. Questo vale sia nel comparto orticolo sia in quello della frutta, dove in alcuni segmenti l'Italia detiene una posizione di primato assoluto. Anche la strada delle certificazioni Dop e Igp ha dato nuovo impulso a questo settore agricolo, contribuendo ad alimentare il comparto

Pasta: tra Palladio e Strampelli

Formaggi: dialetti caseari

Ortofrutta: come bio comanda

Miele: gocce d'oro

Gli oli di semi: i balsami della natura

Caffè: l'eleganza del nero

Riso: perle d'acqua

Carni: la regola di Norcia

Olio extravergine d'oliva: i patriarchi e l'evo antico

Pesce: acque trasparenti

Birra: il quarto stile

Tecnologia: la meccanica del buono

Il back office per le imprese

Più informazioni vengono inserite dall'azienda, più è alto il suo punteggio di **scoring**.
Le aziende con scoring più elevato compaiono per prime nella ricerca fatta dall'utente.

[HOME](#) [ISTRUZIONI](#) [ASSISTENZA](#) [DOMANDE FREQUENTI](#) [REGOLAMENTO](#) [MODIFICA PASSWORD](#) [ESCI](#)



In questa sezione si può prendere visione, senza possibilità di modificarle, delle seguenti informazioni:

- filiera di appartenenza (filiera assegnata in funzione del codice ATECO del Registro Imprese)
- denominazione dell'azienda (dato Registro Imprese)
- ragione sociale dell'azienda (dato Registro Imprese)
- Codice REA (dato Registro Imprese)
- provincia in cui è localizzata l'azienda (dato Registro Imprese)
- Regione in cui è localizzata l'azienda (dato Registro Imprese)

QUALI INFORMAZIONI POSSONO ESSERE INSERITE ?

Sez. 1

Sez. 2

Sez. 3

Sez. 4

Sez. 5

Sez. 6

Sez. 7

Sez. 8

Sez. 9

Salva Salva e continua

+

 INFORMAZIONI

+

 VISIBILITÀ

SCORE

100 -

90 -

80 -

70 -

60 -

50 -

40 -

30 -

20 -

10 -



FILIERA

L'allevamento, le carni e la loro lavorazione

DENOMINAZIONE

BOSETTI ANDREA

CODICE FISCALE

BSTNDR65D01H5980

REA

485194

PROVINCIA

Brescia

REGIONE

Lombardia

NATURA GIURIDICA

IMPRESA INDIVIDUALE

CODICE ATECO

01.5 - Coltivazioni agricole associate all'allevamento di animali: attività mista

CODICE ATECO

01.5 - Coltivazioni agricole associate all'allevamento di animali: attività mista

CODICE PRODOTTO

INDIRIZZO

VIA INGUSSANO 3

CAP

25030

COMUNE

Coccaglio

Sez. 1

Sez. 2

Sez. 3

Sez. 4

Sez. 5

Sez. 6

Sez. 7

Sez. 8

Sez. 9

Salva Salva e continua

Contatti

Credito

Privacy

Policy e note legali

Area riservata Camera di commercio









3.170 Vetrine virtuali già allestite

Il caffè, il tè, i succhi e le acque minerali

Ferrarelle - S.P.A.
VIA DI PORTA PINCIANA 4, ROMA, ROMA

062647849
http://shop.ferrarelle.it
http://www.ferrarelle.it
http://shop.massariadelleesorgenti.it

Aperta al pubblico

f t i

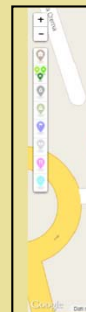
Ferrarelle SpA è un'azienda italiana che opera nell'impollimento e distribuzione di acque minerali a livello nazionale ed internazionale. Attualmente quarto gruppo del settore a volume, l'azienda è tornata ad essere di proprietà italiana nel gennaio 2005 quando la LOR Wessing SpA ha acquistato la società italiana del Gruppo Danone, diventando così proprietaria del marchio Ferrarelle insieme a Santagata, Natta, Boario e distribuirne in esclusiva per l'Italia del brand Evian. Nel 2012 l'azienda ha acquistato anche il marchio vitaverde, per la categoria acque e bevande, di cui era già licenziataria dal 2005. La scelta del nome Ferrarelle SpA non è casuale, perché identifica il gruppo con il suo omonimo marchio storico, l'acqua effervescente naturale per eccellenza dal 1893. Oggi Ferrarelle SpA conta circa 350 dipendenti e tre punti strategici: Milano, dove ci sono le direzioni marketing e commerciali; Milano (Caserta), la sede operativa dove si trova anche il parco sorgenti delle acque Ferrarelle, Santagata e Natta; Dario Boario Terme (Brescia) dove sorgono le fontane Boario e Vitas. Ferrarelle SpA si affaccia anche al mercato internazionale con il collettivo di raggiungere importanti quote soprattutto attraverso l'esportazione dell'effervescente naturale. Ferrarelle, accompagnata dalla spata Natta, è esportata infatti in oltre 40 paesi nel mondo, con un focus soprattutto su UK e USA, posizionandosi nel segmento dei buon case ed in particolare nei delicatessen, top hotel e ristoranti.

Certificazioni

- certificato ISO 14001:2004
- certificato ISO 22005:2007
- certificato ISO 9001:2008
- certificato NSF INTERNATIONAL
- certificato HACCP
- certificato ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION
- certificato EFFERVESCENTIA NATURALE ACQUA MINERALE FERRARELLE

Premi

- certificato ITGI 2012 Ferrarelle
- certificato ITGI 2012 Natta



Le macchine per la produzione agroalimentare

VIN SERVICE S.R.L.
VIA PALONE D'ALBA, DANICA, BERGAMO

035 472061
marlam.poma@vinservice.it
http://www.vinservice.it

f in

Vin Service è un'azienda italiana riconvertita a livello mondiale tra i massimi produttori di impianti per la spulatura di bevande, nasce nell'1974 dalla passione imprenditoriale di Daniela e Riccardo Guaspari per l'innovazione tecnologica, gestiti da primi impianti per spulatura di vino alla spina, a creare esponenzialmente grazie all'introduzione della linea di impianti birra e sott'olio, giungendo ad esportare circa il 80% della produzione verso più di 100 paesi esteri. Il trend di crescita degli ultimi anni è consolidato grazie a progetti "cassini" realizzati ad hoc, in collaborazione con i principali multinazionali del settore (Heineken, Carlsberg, SAB Miller, AB InBev, Heineken, Danis, Coca-Cola, Pepsi-Cola), e supportati dall'adozione della filosofia Lean Manufacturing.

Prodotti

DM Select 10 è un impianto eco-compatibile per la spulatura di birra, da tutti usi a gara in PET da 10 litri. È stato realizzato in collaborazione con il gruppo Carlsberg per fornire al settore craft una soluzione plug & play, ad impatto ambientale zero, con compressore senza olio (isolante), priva di costi di installazione e manutenzione, in grado di preservare l'integrità del prodotto per oltre un mese. Botta inoltre consente

Lingue parlate

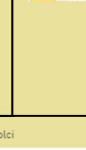
- Inglese
- Francese
- Tedesco
- Spagnolo
- Russo

Certificazioni

- CERTIFICATO ISO 9001:2008
- WEL
- RHIS
- AK

Premi

- CAVALIERATO AL LAVORO
- INNOVAZIONE TECNOLOGICA



I cereali, il pane, la pasta e i dolci

MAINA PANETTONI S.P.A.
VIA BIA 109, POSSANO, CUNEO

0172440111
commerciale@mainapanettoni.com
http://www.mainapanettoni.com

f

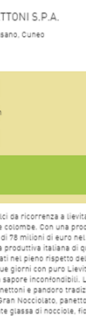
Azienda leader nella produzione di dolci da ricorrenza a levitazione naturale per Natale e Pasqua: panettoni, pandoro e colombe. Con una produzione annua di oltre 2 milioni di pezzi e un fatturato di 78 milioni di euro nel 2013, l'azienda si conferma oggi come la seconda realtà produttiva italiana di questo mercato. Tutti i prodotti vengono ancora oggi realizzati nel pieno rispetto della tradizione: la lunga levitazione naturale per oltre due giorni con puro lievito Madre di pasta acida garantisce una morbidezza e un sapore inconfondibili. La produzione comprende oltre 100 referenze tra panettoni e pandoro tradizionali, farciti alla crema, colombe, torte e i rinomati Gran Nocciolato, panettoni basso piemontese, ricoperto da una croccante glassa di nocciola, fiore al cioccolato dell'azienda.

Prodotti

Panettone

Certificazioni

- Certificato SA 8000 - DNV
- Certificato ISO 9001 DNV
- Certificato OGM Free - BVL



Gli ortaggi e la frutta

Ferrari Farm SOCIETA' AGRICOLA SRL
VIA COLLE CERQUETO 1, PETRELLA SALTO, PATRIA SAITO, RIETI

098090029
info@ferrarifarm.it
http://www.ferrarifarm.com

Aperta al pubblico

f t i

A 100m di quota, su una splendida ed incontaminata collina che domina il Lago del Saito, in provincia di Rieti, in una tenuta di circa 10 ettari, è ubicata la Ferrari Farm, un'azienda agricola di nuova generazione: un mutato ed un orto biologico che include specie e piante aromatiche, un impianto hi-tech di coltivazione idroponica in serra sabbia ed ermetiche, uniche in Europa ed un moderno impianto di trasformazione che lavora tutto ruotato per dare vita ai nostri prodotti i-Farm. Proponiamo una collezione di prodotti biologici e idroponici trasformati nel nostro laboratorio, per regalare il piacere di sapori autentici e naturali. L'azienda è una agripreneur didattica ed ha al suo interno una Luxury Country House, Locanda della Cerqueto: il luogo ideale per una pausa di ricerca energetica per mente e corpo, un angolo di pace e benessere unico, un luogo da concedersi contro lo stress della quotidianità, un connubio fra tecnologia e natura di vera suggestione - dalla tradizione ad innovazione.

Video

Gallery Prodotti

Prodotti

Passata di Pomodoro Idroponico (i pomodori idroponici utilizzati per fare questa passata provengono dalle piante coltivate nella serra idroponica ermetica e sabbia della nuova generazione della Ferrari Farm. Degustazione e predomina un sapore dolce, una consistenza vellutata ed un colore rosso brillante) usata in preparazioni quali pizza, suoni, uva, carni bianche e rosse, formaggi. È altrettanto buona se gustata

Lingue parlate

- Inglese
- Francese
- Spagnolo

Certificazioni

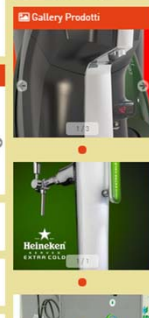
- ISO 22000
- Certificazione Biologica ICEA
- Marchio Natura in Campo Regione Lazio
- Marchio Qualità DOP Italia OCIA Rieti
- ISO 9001

Premi

- Libro Storie di Artigiani della Regione Lazio
- RASSEGNA STAMPA

Circuiti

- ELENDI CIRCUITI E RETI WEB

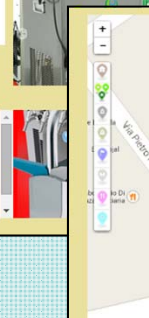


Il cacao, i cioccolati e la pasticceria

FERRERO - SOCIETA' PER AZIONI
PIRE PIETRO FERRERO SNC, ALBA, CUNEO

017245111
comunicazione@ferrero.it
http://www.ferrero.it

Ferrero nasce ad Alba (CN) nel 1944. Il fondatore, Pietro Ferrero, crea dolci industriali che divengono presto molto conosciuti in tutta Italia. Nei dieci anni successivi l'azienda cresce molto velocemente grazie alla capacità imprenditoriale del figlio Michele che, a seguito del successo dell'azienda in Italia, decide di iniziare a produrre anche all'estero. Nel 1956 viene inaugurato un grande stabilimento in Germania e poco tempo dopo anche in Francia. È il preludio per una rapida espansione della Ferrero in Europa con la costituzione di sedi commerciali e poli produttivi in Belgio, Olanda, Austria, Svizzera, Svezia, Regno Unito, Irlanda e Spagna. Nei decenni successivi la Ferrero diviene mondiale, con società e stabilimenti in Nord e Sud America, Sud Est Asiatico, Europa Orientale, Australia, nonché, più recentemente, in Turchia e Messico. Oggi il Gruppo Ferrero è tra le prime industrie dolciarie al mondo nel mercato del "chocolate confectionery": i suoi prodotti sono presenti in circa 200 paesi. Era ed è rimasto un gruppo familiare, non quotato in borsa. Nutella, Ferrero Rocher, Raffaello, Tic Tac e la linea Kinder (Kinder Sorpresa, Kinder Bueno, Kinder Cioccolato, Kinder Patis e Laita, Kinder Ring, Kinder Delici) sono alcuni dei prodotti Ferrero più noti e apprezzati dai consumatori di tutto il mondo.



Le filiere dell'agroalimentare

Il portale racconta le filiere dell'agroalimentare attraverso **12 viaggi d'autore** in formato video.

Inoltre è collegato al canale YouTube di progetto che raccoglie anche i video istituzionali e i video delle aziende qualificate (al momento ci sono in totale 230 video e 110 iscritti).

Unioncamere e Symbola presentano i viaggi d'autore

TRA PALLADIO E STRAMPELLI

Pasta is so important in the Italian diet.

In evidenza

Ristoranti italiani nel mondo

Italian food. Unexpected dimension.

With the Patronage of EXPO MILANO 2015

EXCELLENCE

EXPERIENCE

Gruppo di Commercio d'Italia

UNIONCAMERE

Ristoranti Italiani nel Mondo su italianqualityexperience.it

Più di **1.740 ristoranti italiani nel mondo** certificati dalle Camere di commercio per promuovere Expo e www.italianqualityexperience.it.

[HOME](#) | [CHI SIAMO](#) | [IL PROGETTO](#) | [LE CAMERE DI COMMERCIO](#) | [RASSEGNA STAMPA](#) | [MATERIALE DI COMUNICAZIONE](#) | [DOMANDE E RISPOSTE](#)

IT EN ES

Cerca







Europa

- ALBANIA
- BELGIO
- BULGARIA
- DANIMARCA
- FRANCIA
- GERMANIA
- GRECIA
- LUSSEMBURGO
- MALTA
- OLANDA
- PORTOGALLO
- REGNO UNITO
- REPUBBLICA Ceca
- ROMANIA
- RUSSIA
- SERBIA
- SLOVACCHIA
- SPAGNA
- SVEZIA
- SVIZZERA
- UCRAINA
- UNGHERIA

NORD AMERICA



ASIA



CENTRO E SUD AMERICA



EUROPA



MEDIO ORIENTE E AFRICA



OCEANIA



Eventi su italianqualityexperience.it

Tutti gli **eventi** delle Camere di commercio italiane all'estero per promuovere Expo, i territori e le imprese attraverso
www.italianquyalityexperience.it

[HOME](#) | [CHI SIAMO](#) | [IL PROGETTO](#) | [LE CAMERE DI COMMERCIO](#) | [RASSEGNA STAMPA](#) | [MATERIALE DI COMUNICAZIONE](#) | [DOMANDE E RISPOSTE](#)

Nord America

- 25-02-2014 -> 27-02-2014
Real Estate Week - Miami 2nd Edition - 2014
- 28-02-2014 -> 28-02-2014
The Transatlantic Trade and Investment Partnership between the European Union and the United States: Implications for Western Hemisphere and World Regional Integration
- 22-05-2014 -> 22-05-2014
Gambero Rosso- Tre bicchieri world tour: Vancouver
- 04-09-2014 -> 06-09-2014
8a Edizione Gourmet Show
- 23-09-2014 -> 23-09-2014
2014 Ospitalità Italiana: The Authentic Italian Table
- 01-10-2014 -> 01-10-2014
Salon italien des vins et de la gastronomie
- 21-10-2014 -> 21-10-2014
Cena Italiana
- 23-10-2014 -> 23-10-2014
The Italian Expo - The Great Beauty
- 13-11-2014 -> 13-11-2014
Pentola d'Oro Awards Gala Dinner
- 21-11-2014 -> 21-11-2014
127th Annual Gala of the Italy America Chamber of Commerce
- 02-12-2014 -> 02-12-2014
Premio Italia Mexico- Edizione Speciale Design
- 08-12-2014 -> 08-12-2014
Soirée Viva Cosenza
- 10-12-2014 -> 10-12-2014
Traditional Holiday Dinner

NORD AMERICA

ASIA

CENTRO E SUD AMERICA

EUROPA

MEDIO ORIENTE E AFRICA

OCEANIA

[Contatti](#) | [Credits](#) | [Privacy](#) | [Policy e note legali](#) | [Area riservata Camere di commercio](#)

Spendi bene il tempo
e guadagna visibilità.

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più interessanti su italianqualityexperience.it

Expo 2015:
un'occasione **EX**agerata.



Anche chi non
ti cerca, ti trova.

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più interessanti su italianqualityexperience.it

Expo, **EX**attamente
al centro del mondo!



Chi fa da sé,
fa per tutti.

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più interessanti su italianqualityexperience.it

All'Expo, una visibilità
EXponenziale.



Fai vedere
chi sei!

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più interessanti su italianqualityexperience.it

EXponiti con l'Expo!



Diventa un ago
fuori dal pagliaio.

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più interessanti su italianqualityexperience.it

Expo 2015: goditi
un'**EX**trema visibilità.



Volere esportare
è potere esportare.

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più interessanti su italianqualityexperience.it

Expo 2015. Il mondo è
EXtremamente vicino.



A buon imprenditor,
poche parole.

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più interessanti su italianqualityexperience.it

Porta all'Expo la tua
storia **EX**emplare.

