

www.italianqualityexperience.it

Tutte le imprese italiane ad Expo, tutte in modo diverso

Italian food.
Unexpected
dimension.



Home page

La piattaforma www.italianqualityexperience.it è on line dal 9 dicembre.
Alcuni dati (agg. al 15.03.2015):

- **700.000 imprese dell'agroalimentare** registrate
- **700.000 vetrine virtuali** a disposizione di tutte le imprese gratuitamente
- **3.170 imprese** che hanno già «qualificato» il proprio profilo
- 3 canali social attivati: oltre **522.000** visualizzazioni su YouTube, **27.200** fan su Facebook; **161** follower su Twitter;
- Oltre **350 eventi** delle Camere all'estero e a breve gli eventi delle Camere Italiane per promuovere Expo 2015
- **1.747 Ristoranti Italiani nel mondo** certificati dalle Camere di commercio per promuovere Expo

The screenshot shows the homepage of the Italian Quality Experience website. At the top, there is a navigation bar with links to HOME, CHI SIAMO, IL PROGETTO, LE CAMERE DI COMMERCIO, RASSEGNA STAMPA, MATERIALE DI COMUNICAZIONE, and DOMANDE E RISPOSTE. There are also language links for IT, EN, and ES, and a 3D OFF button. The main content area features a large image of a child eating spaghetti. To the left, there is a sidebar with a logo for 'EXPERIENCE SQUALITÀ' and a section titled 'IMPRESE CLASSIFICATE' with the number 2919. Below this is a list of the 'TOP 5 DELLA SETTIMANA SUL WEB' with the following companies: 1. FIU RUTA S.P.A., 2. OLEARIA DESANTIS S.P.A., 3. OLIO RIO DI BOERI FRANCO, 4. ADRÌ GIOVANNI, and 5. VALENTE VITANTONIO S.C. S.r.l. The main content area includes a map of Italy and surrounding countries, a video player showing a dish with the caption 'Pasta is so important, in the Italian diet.', and a section titled 'In evidenza' featuring two circular seals for 'DOP' and 'IGP' certification. There is also a section for 'Ristoranti italiani nel mondo' and a 'Italian food. Unexpected dimension.' image. The bottom of the page features a 'evento' section with event details for February 13-17, 2015, and a grid of images showing people eating and smiling. The footer contains links for 'Area riservata alle imprese agroalimentari italiane', 'Registrati', 'Accedi', 'Vuoi esportare i tuoi prodotti?', 'Scopri come su Worldpass!', 'ECCELLENZE PRODUTTIVE ITALIANE.', and 'WE EAT'. The footer also includes logos for the Camera di Commercio Italiana, the Ministry of Economic Development, and the Ministry of the Environment.

Cartografia

Alcuni dati

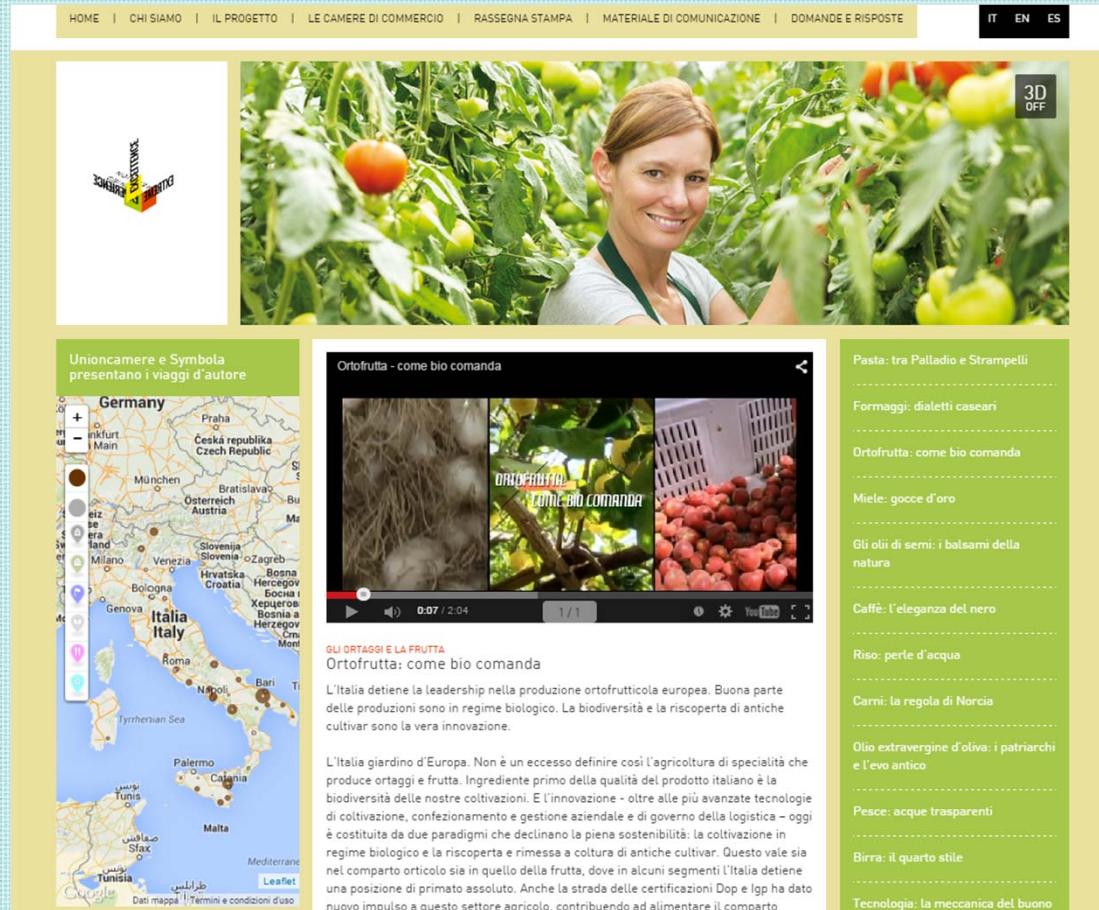
- **Georeferenziazione su cartografia di 700.000 imprese**
- **Integrazione tra territorio e impresa:** pubblicati i POI – Point of interest di
 - **Musei e Monumenti del Ministero dei Beni Culturali,**
 - **i siti Unesco,**
 - **le bandiere blu**
 - **DOP/IGP**
 - **Prodotti tradizionali.**



Alcuni dati

- **Video** per «raccontare» la ricchezza del patrimonio italiano realizzati in collaborazione con la RAI
- **Maggiore visibilità** alle imprese che inseriscono i propri dati attraverso il sistema di «scoring»
- **Patrocinio di 3 Ministeri:** MIPAAF, MICABT e Ministero Ambiente
- In due mesi circa **48.000 utenti, 1.897.246 pagine viste** da **106 paesi** oltre l'Italia
- Servizio di **assistenza alle imprese** con contact center:
assistenza@italianqualityexperience.it.

In 3,5 mesi evase oltre 1.200 richieste



The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, CHI SIAMO, IL PROGETTO, LE CAMERE DI COMMERCIO, RASSEGNA STAMPA, MATERIALE DI COMUNICAZIONE, and DOMANDE E RISPOSTE. On the far right of the navigation bar are buttons for IT, EN, and ES. Below the navigation bar is a large banner image of a woman in a greenhouse with tomatoes. To the left of the banner is a small map of Italy with a 3D icon. Below the banner is a section titled "Unioncamere e Symbola presentano i viaggi d'autore" featuring a map of Italy and a video player showing a scene of fruit. To the right of the banner are several sidebar sections with links to various products and services.

- Pasta:** tra Palladio e Strampelli
- Formaggi:** dialetti caseari
- Ortofrutta:** come bio comanda
- Miele:** gocce d'oro
- Gli olii di semi:** i balsami della natura
- Caffè:** l'eleganza del nero
- Riso:** perle d'acqua
- Carni:** la regola di Norcia
- Olio extravergine d'oliva:** i patriarchi e l'evo antico
- Pesce:** acque trasparenti
- Birra:** il quarto stile
- Tecnologia:** la meccanica del buono

Il back office per le imprese

Più informazioni vengono inserite dall'azienda, più è alto il suo punteggio di **scoring**.

Le aziende con scoring più elevato compaiono per prime nella ricerca fatta dall'utente.

HOME ISTRUZIONI ASSISTENZA DOMANDE FREQUENTI REGOLAMENTO MODIFICA PASSWORD ESCI

In questa sezione si può prendere visione, senza possibilità di modificarie, delle seguenti informazioni:
• filiera di appartenenza (filiera assegnata in funzione del codice ATECO del Registro Imprese)
• denominazione dell'azienda (dato Registro Imprese)
• ragione sociale dell'azienda (dato Registro Imprese)
• Codice REA (dato Registro Imprese)
• provincia in cui è localizzata l'azienda (dato Registro Imprese)
• Regione in cui è localizzata l'azienda (dato Registro Imprese)

QUALI INFORMAZIONI POSSONO ESSERE INSERITE ?

Sez. 1 Sez. 2 Sez. 3 Sez. 4 Sez. 5 Sez. 6 Sez. 7 Sez. 8 Sez. 9

Salva Salva e continua

INFORMAZIONI
VISIBILITÀ
SCORE

100 -
90 -
80 -
70 -
60 -
50 -
40 -
30 -
20 -
10 -

FILIERA: L'allevamento, le carni e la loro lavorazione
DENOMINAZIONE: BOSETTI ANDREA
CODICE FISCALE: BSTNDR65D01H5980
REA: 485194
PROVINCIA: Brescia
REGIONE: Lombardia
NATURA GIURIDICA: IMPRESA INDIVIDUALE
CODICE ATECO: 01.5 - Coltivazioni agricole associate all'allevamento di animali: attività mista
CODICE PRODOTTO:
INDIRIZZO: VIA INGUSSANO 3
CAP: 25030
COMUNE: Coccaglio

Sez. 1 Sez. 2 Sez. 3 Sez. 4 Sez. 5 Sez. 6 Sez. 7 Sez. 8 Sez. 9

Salva Salva e continua

Contatti Credits Privacy Policy e note legali Area riservata Camere di commercio

Cameraitalia
Cameraitalia
MINISTERO DELLA POLITICA SOCIALE
MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI
MINISTERO DEL LAVORO
MINISTERO DELL'AMBIENTE

3.170 Vetrine virtuali già allestite

Il caffè, il tè, i succhi e le acque minerali

FERRARELLE - S.P.A.
VIA DI PORTA PINCIANA 4, Roma, Roma

082364849 | <http://shop.fonteessenziale.it>
http://www.ferrarelle.it | <http://shop.masserialesorgenti.it>
Aperta al pubblico

[f](#) [t](#) [i](#)

Ferrarelle S.p.A. è un'azienda italiana che opera nei impiantamenti e distribuzione di acque minerali a livello nazionale e internazionale. Attualmente il quartiere del settore a volume, l'azienda è tornata ad essere di proprietà italiana nel gennaio 2005 quando la LGR Holding S.p.A. ha acquistato la società italienne del Gruppo Danone, diventando così proprietaria del marchio Ferrarelle insieme a Santaguida. Borraccia e distribuita in esclusiva per l'Italia dal brand Eni. Ferrarelle S.p.A. è attualmente la maggiore vittoriosa nella categoria acqua e bevande, di cui era già licenziataria dal 2005. La scelta del nome Ferrarelle S.p.A. non è casuale, perché identifica il gruppo con il suo omonimo marchio storico, l'acqua effervescente naturale per eccellenza dal 1893. Oggi Ferrarelle S.p.A. conta circa 550 dipendenti e ha punti strategici: Milano, dove ci sono i direzionali, e Roma, dove si trova la sede centrale e la fabbrica dove si trova anche il parco sorgente delle acque Ferrarelle, Santaguida e Natale; Danone Borsig (Brescello) dove sorgono le fonti Borsig e Natale; Ferrarelle S.p.A. si articola anche nel mercato internazionale con l'obiettivo di raggiungere imprese e grandi gruppi internazionali attraverso la vendita di acqua effervescente naturale. Ferrarelle, accostandosi da parte Natale è esportata in più di 40 paesi nel mondo, con un focus soprattutto su UK e USA, posizionandosi nel segmento dei luoghi comuni in particolare nei delicatessen, top hotel e ristoranti.

Certificazioni

- certificato ISO 14001:2004
- Certificato ISO 22006:2007
- certificato ISO 9001:2008
- certificato NSF INTERNATIONAL
- certificato HACCP
- certificato ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION
- certificato EFFERVESCENTE NATURALE ACQUA MINERALE FERRARELLE

Premi

- certificato ITQI 2012 Ferrarelle
- certificato ITQI 2012 Natale

I cereali, il pane, la pasta e i dolci

MAINÀ PANETTONI S.P.A.
VIA BRA 109, Fossano, Cuneo

0172640111 | commerciale@mainapanetttoni.com
<http://www.mainapanetttoni.com>

[f](#)

Acqua e farina nella produzione di dolci da ricchezza e levitazione naturale per Natale e Pasqua, panettoni, pandoro e cocomero. Con una produzione annua di oltre 21 milioni di pezzi e un fatturato di 78 milioni di euro nel 2013, l'azienda si conferma oggi come la seconda realtà produttiva italiana di questo mercato. Tutti i prodotti vengono ancora oggi realizzati nel pieno rispetto delle tradizioni, la lunga lavorazione a mano e la scelta dei migliori ingredienti. La farina di grano duro aida garantisce una morbidezza e un sapore inconfondibili. La produzione comprende oltre 100 referenze tra panettoni e pandoro tradizionali, farciti alle clementine, cocomero, torrone e l'inimitabile Gran Nocciola, panettone basso zucchero, ricoperto da una croccante glassa di nocciola, nere all'occhiello ed al cacao.

Prodotti

- Panettone

Certificazioni

- Certificato SA 8000 - DNV
- Certificato ISO 9001 DNV
- Certificato OGM Free - BGVQ

Il cibo e la frutta

FERRARI FARM SOCIETÀ AGRICOLA SRL
VIA COLLE DERUETO 1, PETRELLA SALTIO, Petrella Saltio, Rieti

0753090829 | info@ferrarifarm.it
<http://www.ferrarifarm.com>
Aperta al pubblico

[f](#) [t](#) [i](#) [p](#) [g](#)

A 700m di quota, su una spianata ed incorniciata dalla collina che domina il Lago del Saito, in provincia di Rieti, in una tenuta di circa 10 ettari, è ubicata la Ferrari Farm, un'azienda agricola di nuova generazione: un frutteto ed un orto biologico che include specie e piante aromatiche, un impianto hi-tech di coltivazione idroponica in serre realizzate ed ermeticate uniche in Europa ed un moderno impianto di trattamento dei rifiuti. L'azienda produce una gamma di prodotti biologici e idropotati: Proponiamo una collezione di prodotti biologici e idropotati trasformati nel nostro laboratorio, per regalare il piacere di saperi autentici e naturali. L'azienda è una agricoltura Della frutta ed ha al suo interno il Luxury Country House, Location dove trascorrere un week end in contatto con la natura, per rilassarsi, ricaricare corpo e animo, un angolo di pace e benessere unico, un luogo da concedersi contro lo stress della quotidianità, un conubio fra tecnologia e natura di vera suggestione ... dalla Tradizione all'Innovazione!

Prodotti

Passata di Pomodoro idropotica / pomodori idropotici utilizzati per fare questa passata proveniente dalle piante coltivate nelle serre idropotiche ermetiche e stenili della di nuova generazione della Ferrari Farm. Degustandola è predominante un sapore dolce, una consistenza velata ed un colore rosso intenso, buone in preparazioni quali pizza, suchi, uova, carni bianche e rosse. Formato: un'arancia buona se cuorata.

Lingue parlate

- Inglese
- Francese
- Tedesco
- Spagnolo
- Russo

Certificazioni

- ISO 22000
- Certificazione Biologica IDEA
- Marchio Natura in Campo Regione Lazio
- Marchio Qualità Ospitale Italiana CQIAA Rieti
- ISO 9001

Premi

- Libri Storie di Artigiani della Regione Lazio
- RASSEGNA STAMPA

Circuiti

- ELenco Circuiti e Reti Web

Il cacao, i cioccolati e la pasticceria

FERRERO - SOCIETÀ PER AZIONI
PLE PIETRO FERRERO SNC, Alba, Cuneo

0173295111 | comunicazione@ferrero.it
<http://www.ferrero.it>

Ferrero nasce ad Alba (Cn) nel 1946, fondatore, Pietro Ferrero, crea dolci industriali che divengono presto molto conosciuti in tutta Italia. Ne dieci anni successivi l'azienda crece molto velocemente grazie alla capacità imprenditoriale di Pietro Ferrero e alla grande passione per la cacao. Nel 1956, decide di iniziare a produrre anche all'estero. Nel 1958 viene inaugurato un grande stabilimento in Germania e poco tempo dopo anche in Francia. È il preludio per una rapida espansione della Ferrero in Europa con la costituzione di sei stabilimenti e due produttori in Belgio, Olanda, Austria, Svizzera, Regno Unito, Irlanda e Spagna. Nel 1968, viene successivamente la Cina mondiale, con società e stabilimenti in Nord e Sud America, Sud Est Asiatico, Europa Orientale, Australia; nonché più recentemente, in Turchia e Messico. Oggi il Gruppo Ferrero è tra le prime industrie dolciarie al mondo nel mercato del cioccolato confezionato: i suoi prodotti sono presenti in circa 200 paesi. Fra le più conosciute ci sono Ferrero Rocher, Ferrero Nutella, Ferrero Raffaello, Ferrero Tic Tac e la linea Kinder (Kinder Bueno, Kinder Chocolate, Kinder Cioccolato, Kinder Fetta al Latte, Kinder Pingui, Kinder Delice) sono alcuni dei prodotti Ferrero più noti e apprezzati dai consumatori di tutto il mondo.

Le filiere dell'agroalimentare

Il portale racconta le filiere dell'agroalimentare attraverso **12 viaggi d'autore** in formato video.

Inoltre è collegato al canale YouTube di progetto che raccoglie anche i video istituzionali e i video delle aziende qualificate (al momento ci sono in totale 230 video e 110 iscritti).

Unioncamere e Symbola presentano i viaggi d'autore

TRA PALLADIO E STRAMPELLI

Pasta is so important in the Italian diet.

0:00 / 2:39 1 / 12

In evidenza

DEMONINAZIONE D'ORIGINE PROTETTA

INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA

Ristoranti italiani nel mondo

Italian food. Unexpected dimension.

EXPO 2015

Unioncamere

Ristoranti Italiani nel Mondo su [italianqualityexperience.it](http://www.italianqualityexperience.it)

HOME | CHI SIAMO | IL PROGETTO | LE CAMERE DI COMMERCIO | RASSEGNA STAMPA | MATERIALE DI COMUNICAZIONE | DOMANDE E RISPOSTE | IT | EN | ES | 3D OFF

Cerca

Europa

- ALBANIA
- BELGIO
- BULGARIA
- DANIMARCA
- FRANCIA
- GERMANIA
- GRECIA
- LUSSEMBURGO
- MALTA
- OLANDA
- PORTOGALLO
- REGNO UNITO
- REPUBBLICA CECA
- ROMANIA
- RUSSIA
- SERBIA
- SLOVACCHIA
- SPAGNA
- SVEZIA
- SVIZZERA
- TURCHIA
- UCRAINA
- UNGHERIA

NORD AMERICA

ASIA

CENTRO E SUD AMERICA

EUROPA

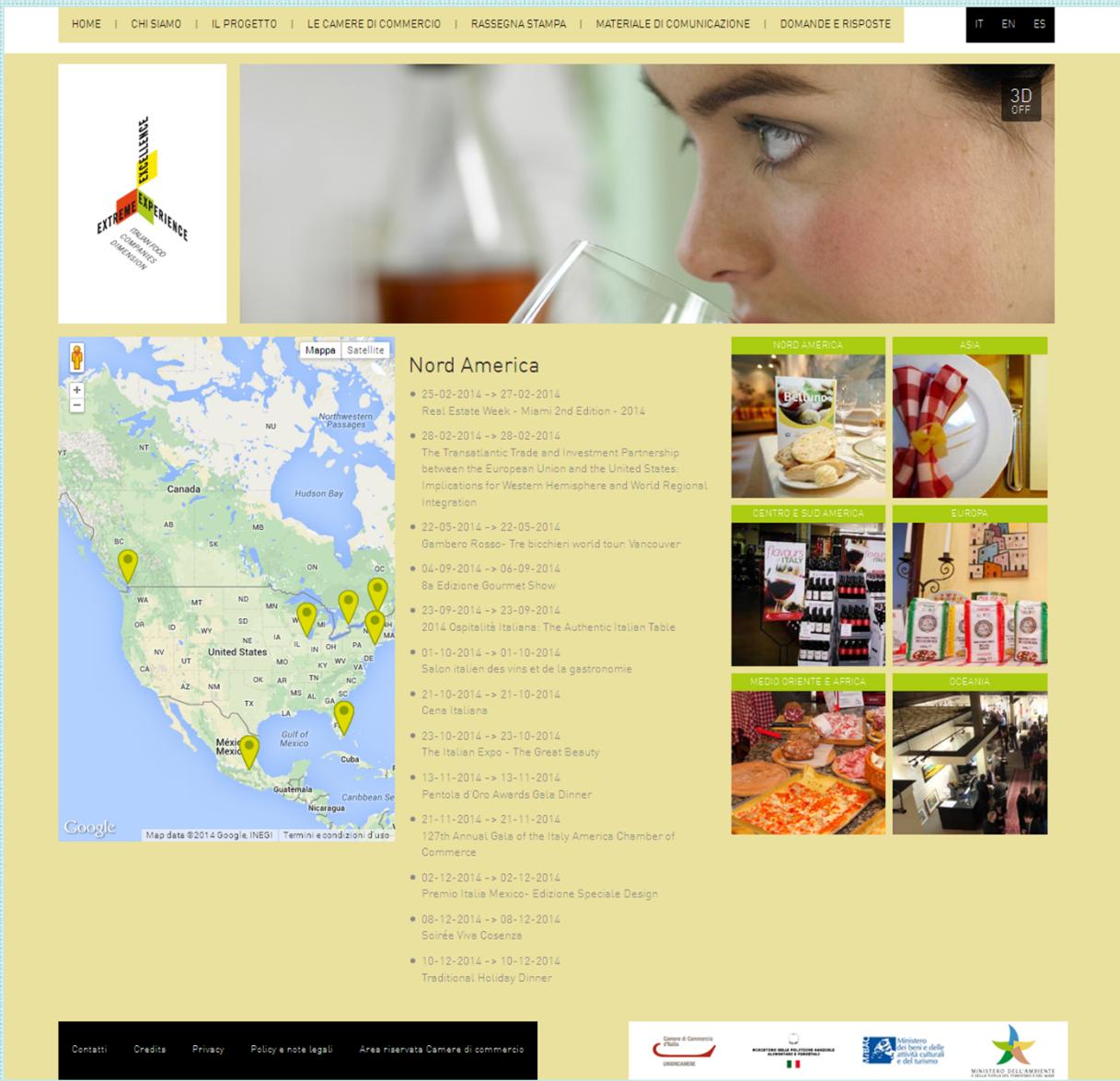
MEDIO ORIENTE E AFRICA

OCEANIA

Più di **1.740 ristoranti italiani nel mondo** certificati dalle Camere di commercio per promuovere Expo e www.italianqualityexperience.it.

Eventi su italianqualityexperience.it

Tutti gli **eventi** delle Camere di commercio italiane all'estero per promuovere Expo, i territori e le imprese attraverso www.italianqualityexperience.it



*Chi fa da sé,
fa per tutti.*

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più
interessanti su italianqualityexperience.it
All'Expo, una visibilità
EXponenziale.



*Diventa un ago
fuori dal pagliaio.*

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più
interessanti su italianqualityexperience.it

Expo 2015: goditi
un'**EXtrema** visibilità.



*Spendi bene il tempo
e guadagna visibilità.*

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più
interessanti su italianqualityexperience.it

Expo 2015:
un'occasione **EXagerata.**



*Fai vedere
chi sei!*

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più
interessanti su italianqualityexperience.it

EXponiti con l'Expo!



*Volere esportare
è potere esportare.*

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più
interessanti su italianqualityexperience.it

Expo 2015. Il mondo è
EXtremamente vicino.



*Anche chi non
ti cerca, ti trova.*

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più
interessanti su italianqualityexperience.it

Expo, **EXattamente**
al centro del mondo!



*A buon imprenditor,
poche parole.*

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più
interessanti su italianqualityexperience.it

Porta all'Expo la tua
EXemplare.

