



Lecce, 2 novembre 2009

Gentilissimo operatore,

Unioncamere Puglia, con il consorzio BridgEconomies, partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Lecce e lo studio De Tullio & Partners, organizza e promuove il workshop **"Marchi e brevetti: innovare, difendere e comunicare. Marchi e certificazioni come strumenti di promozione dei prodotti agroalimentari"**.

Presso la **Sala conferenze della CCIAA di Lecce, 16 novembre 2009 alle 9,30.**

Il workshop sarà finalizzato a informare le imprese:

- gli strumenti necessari per riconoscere all'interno della propria impresa le proprie conoscenze tutelabili sotto il profilo della proprietà intellettuale, in che modo proteggerle ed utilizzarle per aumentare la propria competitività,
- sull'utilizzazione dei marchi e brevetti per affrontare i mercati internazionali,
- sull'utilizzazione della proprietà intellettuale come elemento per accedere a finanziamenti sulla base di fondi pubblici e privati.

Sarà altresì approfondito:

- il tema della lotta alla contraffazione e la tutela giudiziale dei diritti di proprietà intellettuale e del trasferimento tecnologico,
- le strategie più efficaci di marketing e nella comunicazione dei prodotti agroalimentari.

Certi che l'iniziativa susciterà il suo interesse, si invita a contattare, per ulteriori informazioni la Dott.ssa Martellotti (ASSRI della CCIAA di Lecce) e la Dott.ssa Sergi (Unioncamere Puglia) allo 0832.332279 – 345.6068158 e **trasmettere entro venerdì 13 novembre p.v. la scheda di adesione** allegata a mezzo fax ( 0832.245830) o per e-mail ([sergi.mariella@assri.it](mailto:sergi.mariella@assri.it)). La partecipazione è gratuita.



**Scheda adesione workshop 16 novembre 2009**

**MARCHI E BREVETTI: INNOVARE, DIFENDERE E COMUNICARE**  
**Marchi e certificazioni come strumenti di promozione dei**  
**prodotti agroalimentari.**

Inviare via Fax al numero: 0832.245830 o via e-mail: [sergi.mariella@assri.it](mailto:sergi.mariella@assri.it)

<b>Ragione sociale:</b>	
<b>Via:</b>	
<b>Tel.</b>	<b>Fax</b>
	<b>E-mail:</b>
<b>Sito Web:</b>	
<b>Prodotti dell'azienda:</b>	
<b>Nome e cognome del partecipante:</b>	
<b>Funzione ricoperta in azienda:</b>	

- ☐ Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. L. 30 giugno 2003 n. 196 e all'utilizzo degli stessi nell'ambito delle iniziative promosse dagli Enti Camerali e dallo studio De Tullio & Partners.



## Workshop

### ***Marchi e brevetti: innovare, difendere e comunicare***

*Marchi e certificazioni come strumenti di promozione dei prodotti agroalimentari*

---

**Lecce, 16 novembre 2009**

#### PROGRAMMA

09.30 Registrazione partecipanti

Apertura lavori

Saluti introduttivi

Dott. Roberto Pierantoni, Segretario Generale della CCIAA di Lecce

Dott. Luigi Triggiani, Unioncamere - Responsabile regionale BridgEconomies

Interventi

*La proprietà intellettuale come strumento di finanziamento e di espansione internazionale*

Avv. Elio De Tullio (De Tullio & Partners – Studio specializzato in proprietà intellettuale)

Coffe break

*Marketing dei prodotti agroalimentari finalizzato alla internazionalizzazione*

Dott. Roberto Carella (Consulente)

*Brand e comunicazione dei prodotti agroalimentari*

Dott. Leonardo Galetta (Consulente)

12.30 Dibattito

13.00 Conclusione dei lavori