



**Camera di Commercio
Lecce**

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Agenda Digitale e Semplificazione				
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1				
	Descrizione	L’Ente camerale leccese intende proseguire la propria azione con riguardo al consolidamento di tutte quelle attività per la semplificazione amministrativa e per la digitalizzazione delle imprese, grazie alla leva delle tecnologie informatiche e digitali, in grado di migliorare il rapporto cittadino-impresa-PA.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Area II e Staff del Segretario Generale				
Nr indicatori associati		3				
Indicatore 1	Favorire l'utilizzo della piattaforma telematica del sistema camerale per il funzionamento dei SUAP della provincia					
Cosa misura	La diffusione dell’utilizzo della piattaforma telematica dei SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive)					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore percentuale	n. totale procedimenti telematici ≥ n. totale procedimenti telematici (anno n-1)	Infocamere	anno n ≥ anno n-1	anno 2025: 27.186 > anno 2024: 25.763	
Indicatore 2	Sviluppare il Fascicolo informatico d'impresa					
Cosa misura	L'incremento dei documenti contenuti nei fascicoli informatici di impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore percentuale	Trend percentuale di incremento totale documenti contenuti nei fascicoli informatici di impresa	Infocamere	5%	Algoritmo: (693.577 (al 31.12.2025) - 591.418 (31.12.2024))/591.418 % = 17,2%	Il numero complessivo di documenti alla data del 31.12.2025 è pari a 693.577. Alla data del 31.12.2024 era pari a 591.418.



Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Indicatore 3	Promuovere il processo di doppia transizione digitale ed ecologica delle PMI					
Cosa misura	Il livello di sensibilizzazione in materia di Doppia Transizione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore assoluto	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc...) sulla doppia transizione	Atti dell'Ente	4	8	
	valore assoluto	N. assessment (maturita' digitale, cybersecurity, sostenibilita' e energia) condotti dai Pid sulla Doppia Transizione	Atti dell'Ente	80	143	
	valore assoluto	N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc...)	Atti dell'Ente	20	14	
	valore percentuale	Trend percentuale di incremento soggetti partecipanti alle iniziative in tema di digitalizzazione	Atti dell'Ente	10%	16,30%	Nel corso dell'anno sono stati realizzati n. 8 percorsi informativi con adesione di n. 314 partecipanti (nel 2024 i partecipanti sono stati 270)



Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Sostenere il territorio e le economie locali al fine di accrescerne la produttività				
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1				
	Descrizione	L'Ente intende attivare specifiche azioni per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni, nonché iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale				
Nr indicatori associati		3				
Indicatore 1	Promuovere e favorire azioni informative e formative in materia di Formazione e Lavoro					
Cosa misura	Il livello di sensibilizzazione in materia di formazione e lavoro, PCTO e di certificazione delle competenze					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore assoluto	Istituzione dei Tavoli territoriali telematici per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale	Atti dell'Ente	4	5	
	valore assoluto	Realizzazione delle seguenti tipologie di attività: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro	Atti dell'Ente	5	7	
	valore assoluto	Certificazione delle competenze per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	Atti dell'Ente	30	72	



Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Indicatore 2	Promuovere il sostegno al turismo e alla cultura					
Cosa misura	Attività da realizzare per promuovere il turismo e l'offerta culturale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore assoluto	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	Atti dell'Ente	1	11	n.9 per la DMO e n.2 per FdP ed Economia del Mare
	valore assoluto	N. imprese e/o soggetti coinvolti nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	Atti dell'Ente	10	169	-
	valore percentuale	Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura	Atti dell'Ente	5%	Trend in diminuzione	Anno 2025 n.169 soggetti; Anno 2024 n. 373 soggetti
Indicatore 3	Sostenere le imprese attraverso l'erogazione di contributi e voucher					
Cosa misura	L'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni e le esigenze manifestate dalle imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore assoluto	N. interventi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali maggiorazione 20%	Atti dell'Ente	20	50	N. 34 contributi deliberati nell'ambito delle finalità previste dai progetti di maggiorazione 20%; n. 1 bando internazionalizzazione, n. 15 interventi per servizi reali Zoom 4.0 nel contesto del progetto PID Next



**Camera di Commercio
Lecce**

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Tutela del consumatore e della concorrenza				
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1				
	Descrizione	L'Ente si propone di avviare un percorso di sensibilizzazione sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, mediante azioni informative e formative rivolte, in particolare, ai soggetti coinvolti nell'attuazione, dapprima dell'organismo di Composizione negoziata e successivamente nella gestione e fruizione dell'istituendo Organismo di composizione della Crisi d'impresa (OCRI)				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale				
Nr indicatori associati		1				
Indicatore 1	Promuovere le nuove disposizioni sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza					
Cosa misura	Il supporto offerto alle imprese e ai soggetti coinvolti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore assoluto	Imprese e soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione	Atti dell'Ente	100	N.V.	
di risultato (output)	valore assoluto	Percentuale di istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata, valutate come ammissibili, per le quali sia intervenuta la nomina e l'accettazione da parte dell'esperto.	Atti dell'Ente	100%	100%	



**Camera di Commercio
Lecce**

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Competitività internazionale				
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1				
	Descrizione	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale				
Nr indicatori associati		1				
Indicatore 1	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali					
Cosa misura	Numero di imprese che usufruiscono del supporto camerale per la preparazione ai mercati internazionali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore assoluto	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export e alla partecipazione a tender europei e gare	Atti dell'Ente	12	22	
	valore assoluto	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, ecc.)	Atti dell'Ente	9	28	
	valore percentuale	Trend crescita numero di imprese	Atti dell'Ente	10%	Trend risultato in diminuzione (Dazi Trump)	


**Camera di Commercio
Lecce**

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Riforma del sistema camerale				
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 1				
	Descrizione	L'Ente, alla luce del consolidamento del processo di riforma delle Camere di commercio, sarà chiamato a proseguire l'attività straordinaria mirata a preservare l'equilibrio economico patrimoniale strutturale, garantendo nel contempo la realizzazione di significativi interventi economici sul territorio.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Area I				
Nr indicatori associati		1				
Indicatore 1	Atti, procedure e attività legate a preservare l'equilibrio economico patrimoniale strutturale dell'Ente					
Cosa misura	Salute economica dell'Ente - indice di struttura primario					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore assoluto	(patrimonio netto /immobilizzazioni nette)*100	atti dell'Ente	> 140	225	Patrimonio netto (euro 14.463.502,83)/immobilizzazioni nette (euro 6.437.212,70)*100
di risultato (output)	valore assoluto	proventi correnti /(oneri correnti - interventi economici)	atti dell'Ente	>1	1,14	Proventi correnti (euro 12.010.117,45)/oneri correnti - interventi economici (euro 13.077.459,45 - euro 2.582.078,62)



**Camera di Commercio
Lecce**

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Migliorare l'azione amministrativa				
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3				
	Descrizione	Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Area II				
Nr indicatori associati		1				
Indicatore 1	Tempi medi di lavorazione delle pratiche Registro Imprese					
Cosa misura	Indica la performance dei tempi medi di lavorazione delle pratiche di Comunicazione unica al Registro Imprese e della percentuale di pratiche del Registro Imprese ricevute ed evase nell'anno, calcolata partendo dal ricevimento in rapporto con la media nazionale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (otuput)	valore	Giorni medi di evasione pratiche ComUnica CCIAA di Lecce/ Giorni medi di evasione pratiche ComUnica nazionale	Infocamere	< 1	Giorni medi ponderati in provincia di Lecce: 6.14 giorni; Giorni medi ponderati a livello nazionale: 7.91 giorni 6,14/7,91=0,78<1	Dato rielaborato su fonte "Dashboard - Indicatori pratiche Comunica" (InfoCamere), escludendo le pratiche relative l'adempimento una tantum di comunicazione del domicilio digitale degli amministratori
	valore	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento / Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento (media nazionale)	Infocamere	≥ 0,80	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento 74,61 /Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento (media nazionale)79,24; 74,61/79,24 = 0,94 > 0,80	Dato rielaborato su fonte Cruscotto Tempi (Infocamere)



**Camera di Commercio
Lecca**

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Razionalizzazione della struttura				
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3				
	Descrizione	L'Ente dovrà proseguire la razionalizzazione dei costi di struttura e funzionamento, al fine di preservare l'equilibrio economico di medio-lungo periodo.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Area I				
Nr indicatori associati		2				
Indicatore 1	Razionalizzazione costi di struttura					
Cosa misura	La contrazione dei costi di struttura riferiti agli spazi per l'esercizio delle attività istituzionali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore assoluto	[(costo al mq)/(costo al mq anno 2014)]*100	Atti dell'Ente	≤78*	76,3%	costo al mq (euro 56,02)/costo al mq anno 2014 (euro 73,44)*100
Indicatore 2	Razionalizzazione costi di funzionamento					
Cosa misura	La contrazione dei costi di funzionamento dell'Ente					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Rendicontazione	Note
di risultato (output)	valore assoluto	[costi di funzionamento/costi di funzionamento anno 2014]*100	Atti dell'Ente	≤90*	71,2%	costi di funzionamento al netto di quote associative, organi istituzionali, oneri diversi di gestione e spese consumo energia elettrica (euro 2.092.263,93)/costi di funzionamento al netto di quote associative, organi istituzionali e oneri diversi di gestione anno 2014 (euro 2.937.512,32)*100

* al netto dei costi energetici a seguito rincaro bollette dal 2022 e susseguente pressione inflazionistica