Eccellenze in Digitale

formazione gratuita per imprese e lavoratori

per migliorare le competenze digitali a sostegno della tua impresa

Prossimo appuntamento del percorso formativo

Giovedì 21 ottobre 2021 ore 15,00

“

Vendere online grazie a Market Place e oltre

(strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)”

In questo modulo faremo una panoramica sulle opportunità che hanno PMI di vendere online i propri prodotti e servizi tramite piattaforme di terze parti. Appoggiarsi a queste piattaforme può offrire vantaggi sia alle aziende che dispongono di un e-commerce proprietario sia alle MPMI che si affacciano per la prima volta alla vendita online. Vedremo quali vantaggi posso offrire i più noti marketplace, un focus sarà dedicato alle piattaforme per l'artigianato, alle forme di consegna a domicilio e all'apertura verso nuove tipologie di prodotti e servizi rivolti principalmente al settore della ristorazione e dei prodotti alimentari. Infine, una finestra sulle opportunità dai social: come vendere su Facebook e Instagram tramite Facebook e Instagram shop.

Se vuoi partecipare al webinar del 21 ottobre 2021

iscriviti

Per iscrivere più persone è indispensabile compilare più volte il form. A seguito della compilazione del modulo di registrazione, riceverai comunicazioni sugli eventi ed i relativi link per accedere alla partecipazione.

Eccellenze in Digitale è un programma di Unioncamere supportato da Google.org, aperto a tutti i lavoratori con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese, dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti. Tutte le informazioni sul progetto E.D sono disponibili sul sito: https://www.eccellenzeindigitale.it

Contatti:

dr.ssa Daniela Ranfoni (Referente CCIAA Lecce) 0832/684256 – daniela.ranfoni@le.camcom.it

dr. Stefano Ciardo (Referente Azienda Speciale SRI) 0832/684230 – ciardo.assist@le.camcom.it

Locandina

Ultima modifica

Gio, 16/04/2026 - 15:48