
Eccellenze in Digitale

formazione gratuita per imprese e lavoratori
per migliorare le competenze digitali a sostegno della tua impresa
Prossimo appuntamento del percorso formativo
Giovedì 6 maggio 2021 ore 15,00

“I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare ad utilizzare i principali (Facebook e Instagram)”

I social media rappresentano oggi canali strategici per il business e, se ben gestiti e presidiati, opportunità per perseguire gli obiettivi aziendali.

L'incontro è finalizzato a illustrare l'importanza dei social media per l'attività aziendale e capire come scegliere i più adatti in relazione all'azienda e alle proprie attività e prodotti. Si procederà nello specifico a presentare le potenzialità per il business offerte da Facebook ed Instagram.

Successivo webinar

Giovedì 20 maggio 2021 ore 15,00

“I social per il business: imparare a scegliere e utilizzare canali ulteriori ed emergenti”

Il panorama dei social è sempre in evoluzione e il trend del loro utilizzo muta costantemente. L'incontro è finalizzato a presentare le principali caratteristiche e peculiarità di alcune piattaforme social emergenti e secondarie, prospettando come e se utilizzarli in una strategia integrata di comunicazione online.

Se vuoi partecipare ai webinar del 6 e 20 maggio 2021

[iscriviti](#)

Per iscrivere più persone è indispensabile compilare più volte il form. A seguito della compilazione del modulo di registrazione, riceverai comunicazioni sugli eventi ed i relativi link per accedere alla partecipazione.

Eccellenze in Digitale è un programma di Unioncamere supportato da Google.org, aperto a tutti i lavoratori con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese, dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti. Tutte le informazioni sul progetto EiD sono disponibili sul sito: <https://www.eccellenzeindigitale.it/home>

Contatti:

Ultima modifica

Ven, 30/04/2021 - 08:48