
La Camera di Commercio di LECCE partecipa alle iniziative previste dal Fondo di Perguazione 2017-2018 in favore del rilancio della filiera del turismo.

Il PROGETTO

Il progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" è coordinato da **Unioncamere Puglia** che si è avvalsa della collaborazione di **Ionart**, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, società del sistema camerale che ha l'obiettivo di sostenere il comparto turistico italiano nella comprensione dei nuovi fenomeni e nel miglioramento del livello di competitività, e di **Asonautica Italiana**, Associazione istituita da Unioncamere per promuovere la nautica da diporto, il turismo nautico e l'Economia del Mare.

Il progetto ha lo scopo di fornire ai sistemi locali d'impresa una più efficace assistenza per il loro posizionamento competitivo.

Nell'ambito del progetto è stato previsto un seminario on-line organizzato da Asonautica Italiana che ha individuato nei marina e negli approdi, diffusi sulla costa, le porte di accesso ai territori che vi si affacciano, in grado di valorizzare il patrimonio culturale e naturalistico.

L'obiettivo

Il seminario organizzato in collaborazione con Asonautica Italiana ha l'obiettivo di coinvolgere il tessuto imprenditoriale locale e poter cogliere le effettive esigenze.

Il seminario si svolgerà in maniera interattiva offrendo l'opportunità ai partecipanti di rivolgere domande di approfondimento.

A chi si rivolge:

Il progetto è dedicato in primis agli approdi, ai marina, agli stabilimenti balneari e a tutte le imprese che gravitano attorno alle attività costiere di accoglienza nautica.

Web seminar

AGENDA

per la Camera di Commercio di LECCE: il Segretario generale Dr. Francesco De Giorgio

per Assonautica Italiana: il project manager, dr. Matteo R. Dusconi

Ore 15,30: Inizio lavori

Dottor Fabio Longo

La digitalizzazione delle imprese turistiche

I vantaggi dell'impresa digitale;

Il concetto di innovazione nel turismo;

Lo scenario globale: il comportamento degli utenti sul web;

La customer journey; E-commerce

La comunicazione

Gli elementi di distintività

Il social media marketing

La commercializzazione dei prodotti turistici

Panorama sulle principali applicazioni digitali per gli stabilimenti balneari;

E-commerce

La personalizzazione dell'offerta

Casi di studio

Le spiagge di Jesolo

Question Time

La S.V. è invitata. Sarà utilizzata una piattaforma Google Meet. In caso di

conferma, quindi, Le sarà trasmesso, per posta elettronica, il link per accedere al web seminar.

Si prega voler dare conferma sempre via mail a:

direzione.generale@associazitorino.it

marzocca.sergio@1c.comcom.it

Web seminar

Ultima modifica

Lun, 07/12/2020 - 09:45