

---

La Camera di Commercio di LECCE partecipa alle iniziative previste dal Fondo di Perequazione 2017/2018 in favore del rilancio della filiera del turismo.

**IL PROGETTO**

Il progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" è coordinato da **Unioncamere Puglia** che si è avvalsa della collaborazione di **Isnart**, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, società del sistema camerale che ha l'obiettivo di sostenere il comparto turistico italiano nella comprensione dei nuovi fenomeni e nel miglioramento del livello di competitività, e di **Assonautica Italiana**, Associazione istituita da Unioncamere per promuovere la nautica da diporto, il turismo nautico e l'Economia del Mare.

Il progetto ha lo scopo di fornire ai sistemi locali d'impresa una più efficace assistenza per il loro posizionamento competitivo.

Nell'ambito del progetto è stato previsto un seminario on-line organizzato da Assonautica Italiana che ha individuato nei marina e negli approdi, diffusi sulla costa, le porte di accesso ai territori che vi si affacciano, in grado di valorizzarne il patrimonio culturale e naturalistico.

**L'obiettivo**

Il seminario organizzato in collaborazione con Assonautica Italiana ha l'obiettivo di coinvolgere il tessuto imprenditoriale locale e poter coglierne le effettive esigenze.

Il seminario si svolgerà in maniera interattiva offrendo l'opportunità ai partecipanti di rivolgere domande di approfondimento.

**A chi si rivolge**

Il progetto è dedicato in primo agli approdi, ai marinai, agli stabilimenti balneari e a tutte le imprese che gravitano attorno alle attività costiere di accoglienza nautica.

**Web seminar**

**AGENDA**

Ore 15,00: Sabati

per la Camera di Commercio di LECCE: il Segretario generale Dr. Francesco De Giorgio

per Aeronautica Italiana: il project manager, dr. Matteo R. Dusconi

Ore 15,30: Inizio lavori

*Dottor Fabio Longo*

**La digitalizzazione delle imprese turistiche**

I vantaggi dell'impresa digitale;

Il concetto di innovazione nel turismo;

Lo scenario globale: il comportamento degli utenti sul web;

La customer journey; E-commerce

**La comunicazione**

Gli elementi di distintività

Il social media marketing

**La commercializzazione dei prodotti turistici**

Panorama sulle principali applicazioni digitali per gli stabilimenti balneari;

E-commerce

La personalizzazione dell'offerta

---

**Casi di studio**

Le spiagge di Isola

**Question Time**

La S.V. è invitata. Sarà utilizzata una piattaforma Google Meet. In caso di

conferma, quindi, Le sarà trasmesso, per posta elettronica, il link per accedere al web seminar.

Si prega voler dare conferma sempre via mail a:

[dirigenza.generale@accidentinvesting.net](mailto:dirigenza.generale@accidentinvesting.net)

[mazzotta.antonio@le.comcon.it](mailto:mazzotta.antonio@le.comcon.it)

[Web seminar](#)

---

Ultima modifica

Lun, 07/12/2020 - 09:45