
Le imprese che richiedono brevetti, marchi o disegni hanno il 21% di possibilità in più, rispetto alle altre, di aumentare il proprio fatturato. A dimostrarlo è un recente studio dell'Ufficio europeo dei brevetti (EPO) e dell'Ufficio Europeo per la Proprietà Intellettuale (EUIPO). L'Italia fa molto bene nella tutela dei marchi e dei disegni europei, aggiudicandosi la medaglia d'argento tra i Paesi Ue alle spalle della Germania e la quarta posizione tra i 25 big mondiali. Sul fronte dei brevetti, il nostro Paese si posiziona al decimo posto della classifica internazionale delle invenzioni depositate all'Epo.

Far crescere la cultura dell'innovazione e della tutela della proprietà intellettuale è perciò fondamentale per consentire al nostro sistema produttivo di essere competitivo sui mercati internazionali. A questo scopo il Ministero dello Sviluppo Economico ha varato specifiche misure e incentivi, finalizzati alla valorizzazione di brevetti, marchi, disegni e per il trasferimento tecnologico delle attività di ricerca e sviluppo a favore delle imprese e degli enti di ricerca. Le risorse finanziarie disponibili sono circa 50 milioni di euro ed hanno l'obiettivo di facilitare e promuovere la brevettabilità delle innovazioni. Sono tre i bandi rivolti alle micro, piccole e medie imprese che potranno presentare la richiesta di accesso agli incentivi per l'acquisto di servizi, fino all'esaurimento delle risorse.

Al fine di illustrare tali incentivi e le modalità per accedervi, la Camera di Commercio di Lecce, con il patrocinio dell'Ordine dei dotti commercialisti di Lecce, ha organizzato un seminario che si terrà il **23 gennaio p.v.** presso l'Ente camerale. La partecipazione è gratuita, occorre semplicemente registrarsi.

[Registrati](#)

[Locandina seminario](#)

Scarica i bandi

[Brevetti + \(sito uibm.mise.gov.it\)](#)

[Disegni +4 \(sito uibm.mise.gov.it\)](#)

[Marchi +3 \(sito uibm.mise.gov.it\)](#)

Ultima modifica

Lun, 13/01/2020 - 12:29