
Prende avvio la seconda edizione di “Crescere in Digitale”, un progetto attuato da Unioncamere in partnership con Google, promosso da ANPAL e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale “Iniziativa Occupazione Giovani” per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.

Il progetto si rivolge ai giovani Neet offrendo loro un percorso di formazione articolato in oltre 50 ore di training online, laboratori sul territorio e 5.000 tirocini extracurriculari sui temi della digitalizzazione aziendale della durata di 6 mesi in imprese italiane con un rimborso mensile di 500 EUR totalmente a carico dei fondi nazionali di Garanzia Giovani. Le imprese potranno ospitare uno o più tirocinanti, in base ai vincoli previsti a livello regionale, senza dover coprire alcun costo di rimborso.

Crescere in Digitale prevede:

- oltre 50 ore di training online: il corso online erogato in modalità MOOC (Massive Open Online Courses), ideato e offerto da Google, offre ai giovani l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze dell'ecosistema digitale e apprendere tecniche e strumenti per migliorare la strategia digitale delle imprese, spaziando dai siti web ai social, all'export, all'internazionalizzazione e Impresa 4.0. Il corso termina con test di valutazione per verificare le conoscenze acquisite.
- Laboratori sul territorio: il superamento del test offre la possibilità di accedere ai laboratori organizzati dalla Camere di Commercio di Lecce, in cui si realizza il matching domanda-offerta di tirocini. Nei laboratori, infatti, oltre ad un'attività di formazione e orientamento si dà la possibilità ai giovani Neet di sostenere i colloqui e conoscere le aziende per accedere ad uno dei tirocini offerti dalle imprese salentine.
- 5000 tirocini: in aziende tradizionali da avvicinare al digitale, organizzazioni d'impresa, agenzie web, grandi imprese, associazioni e studi professionali. I tirocini, della durata di 6 mesi, prevedono un indennizzo di 500 EUR al mese totalmente a carico dei fondi nazionali di Garanzia Giovani. Le imprese ospitanti sosterranno solo i costi di assicurazione, INAIL e IRAP. Le attività dei tirocinanti saranno supportate, monitorate e coordinate in tempo reale dalla Camera di Commercio di Lecce, quale soggetto promotore, ed una community online di esperti digitali. Al termine del tirocinio sarà rilasciato l'attestato delle competenze acquisite.
- Bonus occupazionale: Le aziende che assumeranno il giovane dopo il tirocinio potranno beneficiare inoltre di un bonus. Per maggiori informazioni consultare il sito

Le imprese ed i giovani Neet possono candidarsi sul sito www.crescereindigitale.it

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il numero 0832.684419

varone.assri@le.camcom.it

Ultima modifica

Mer, 17/07/2019 - 11:36

