
“*Punto Impresa Digitale: la Camera di Commercio nel Piano Impresa 4.0*” è il titolo del seminario che si terrà martedì 28 novembre alle ore 10.00 nella Sala Conferenze della Camera di Commercio di Lecce. L’iniziativa si inserisce nel quadro degli interventi nazionali che l’ente camerale intende implementare per accrescere la consapevolezza delle imprese sulle possibili soluzioni offerte dagli strumenti digitali e sui loro benefici e sulle opportunità del Piano “Impresa 4.0” varato del Ministero dello Sviluppo Economico per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia.

Il progetto “PID – Punto Impresa Digitale” della Camera di Commercio di Lecce è una struttura di servizio a cui le piccole e medie imprese del territorio di qualsiasi settore economico potranno accedere per richiedere un’assistenza sulla *digital transformation* ed altri strumenti di accrescimento della maturità digitale in ambito Impresa 4.0. Il programma dell’iniziativa seminariale, prevede, dopo i saluti del Presidente, **Alfredo Prete** e l'intervento del Segretario Generale, **Francesco De Giorgio**, sul ruolo della Camera di Commercio per la trasformazione digitale, la presentazione del Piano Impresa 4.0 a cura di **Enrico Martini** del Ministero dello Sviluppo Economico. I servizi del Punto Impresa Digitale verranno illustrati da **Alessio Misuri** del Consorzio Dintec e membro dello Staff Unioncamere, cui seguiranno gli interventi di **Simone Intermite**, sul potenziamento del digitale e sugli strumenti Google a supporto di Industria 4.0 e di **Luca Zanetta** di Uniontrasporti che illustrerà il progetto Ultranet.

[Programma](#)

[Form di registrazione](#)

