
Nuovo appuntamento con Eccellenze in Digitale, martedì 6 giugno si terrà nella Sala Conferenze dell'Ente camerale il quarto seminario dal titolo "SEO e SEM: il connubio per posizionarti sui motori di ricerca e farti pubblicità online". Simone Intermite, relatore del seminario, illustrerà i seguenti argomenti:

- I motori di ricerca e I loro funzionamento
- Cos'è e come funziona la SEO
- SEO on page e SEO offline
- Cos'è la Search Engine Marketing
- Principi chiave della SEM: come realizzare una campagna pubblicitaria online
- SEO e SEM a confronto: quali sono le differenze?

[PARTECIPA E ISCRIVITI](#)

ECCELLENZE IN DIGITALE



Camera di Commercio
Lecce

Sala Conferenze
Viale Gallipoli 39
6 Giugno 2017
ore 10.00

CONTATTI

simone@eccellenzeindigitale.it
internazionalizzazione@le.cam.com.it



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

IL PROGETTO

La terza edizione del progetto Eccellenze in Digitale prevede la realizzazione di 6 seminari formativi gratuiti per realizzare le migliori strategie web

PROGRAMMA

SEO e SEM: il connubio per posizionarti sui motori di ricerca e farti pubblicità online

- I motori di ricerca e il loro funzionamento
- Cos'è e come funziona la SEO
- Seo on page e Seo offline
- Cos'è la Search Engine Marketing?
- Principi chiave della SEM: come realizzare una campagna pubblicitaria online
- SEO e SEM a confronto: quali sono le differenze?

Relatore: Simone Intermite

Ultima modifica

Mar, 23/05/2017 - 10:10