
Martedì 11 aprile si terrà, con inizio alle ore 10.00, il secondo seminario del progetto Eccellenze in digitale dal titolo "Social network, il tuo asso nella manica: strategie di social media marketing per le PMI". Il relatore del seminario, Simone Intermite, illustrerà i seguenti argomenti:

- Introduzione all'utilizzo dei social network: differenze e specificità dei canali social
- Costruire la giusta strategia social per il tuo business
- Come realizzare un'efficace campagna di social media marketing?
- Digital PR: come cambiano le PR nel 2.0, dalla comunicazione al dialogo attraverso i nuovi strumenti della rete
- Come gestire ed accrescere le community online

[ISCRIVITI E PARTECIPA](#)

ECCELLENZE IN DIGITALE



Camera di Commercio
Lecce

REGISTRAZIONI

ISCRIVITI E PARTECIPA

CONTATTI

simone@eccellenzeindigitale.it
internazionalizzazione@le.camcom.it



IL PROGETTO

- La terza edizione del progetto Eccellenze in Digitale prevede la realizzazione di 6 seminari formativi gratuiti per realizzare le migliori strategie web.

PROGRAMMA

11 Aprile 2017

Social network, il tuo asso nella manica: strategie di social media marketing per le PMI

- Introduzione all'utilizzo dei social network: differenze e specificità dei canali social
- Costruire la giusta strategia social per il tuo business
- Come realizzare un'efficace campagna di social media marketing?
- Digital PR: come cambiano le PR nel 2.0, dalla comunicazione al dialogo attraverso i nuovi strumenti della rete
- Come gestire ed accrescere le community online

Relatore: Simone Intermite

Ultima modifica

Mer, 22/03/2017 - 12:03