

---

La Camera di Commercio di Lecce e il Comune di Lecce lanciano dal 25.07.2016 al 15.10.2016 il “2° Lecce Open Data Contest”, concorso sugli open data aperto alla partecipazione dei cittadini europei maggiorenni, delle Scuole, delle Università e delle imprese, proponendo idee finalizzate al riuso degli Open Data. L’obiettivo è quello di coinvolgere tutte le comunità e le reti di sviluppatori e attivisti digitali, aumentando la quantità e la qualità delle informazioni per i cittadini, per una città attiva, dinamica, in continuo sviluppo culturale ed economico, attenta alla qualità della vita delle persone e delle istituzioni.

L’apertura dei dati prodotti dalla PA è la condizione necessaria per valorizzare il patrimonio informativo pubblico e può diventare il motore di iniziative imprenditoriali (applicazioni mobile, data journalism, data analysis) e civiche (quando realizzate da cittadini e associazioni per fini di pubblica utilità, anche sotto forma di iniziative di civic hacking).

Il concorso, oltre a facilitare l’accesso al patrimonio informativo pubblico del portale dei dati aperti <http://dati.comune.lecce.it>, accrescendone la trasparenza e la partecipazione, si propone di incentivare la creazione di nuove opportunità economiche nel campo dell’innovazione tecnologica.

Con lo stesso si intende ricercare e premiare le più interessanti proposte di utilizzo dei dataset OpenData in una delle seguenti modalità:

- Dashboard: costruzione di un cruscotto pubblico, alimentato dai dati aperti pubblicati sul portale <http://dati.comune.lecce.it>, che valorizzi i dataset mediante la visualizzazione grafica dinamica e interattiva degli stessi. Il cruscotto è finalizzato ad assicurare un controllo strategico da parte delle Amministrazioni su alcuni indicatori e al contempo un controllo da parte del cittadino dell’operato delle Amministrazioni stesse.

- Application: utilizzo dei dataset per sviluppare applicazioni per la città di Lecce e per il territorio salentino, con particolare riguardo ai temi: cultura e turismo, mobilità, vivere la città, sviluppo economico e produttivo.

A tal fine Comune di Lecce e Camera di Commercio di Lecce hanno messo in palio cinque premi, tre per la sezione “Application” e due per la sezione “Dashboard” per un ammontare complessivo di 18.000 euro, nella convinzione che gli Open data possano aiutare le imprese a sviluppare nuovi modelli di business e nuovi mercati nell’economia immateriale e rappresentare un vantaggio competitivo per i territori perché mettono in evidenza i loro asset.

Scarica il [bando](#) e il [modulo di partecipazione](#)

---

Ultima modifica

Lun, 25/07/2016 - 09:39