
Giovedì 30 giugno alle ore 9.00 si terrà nella Sala Conferenze dell'Ente un workshop su "Social media e web marketing per imprenditrici, manager e professioniste", promosso dal Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Lecce. Obiettivo del workshop è quello di offrire una panoramica sugli strumenti del *personal branding*: google, social media, blog, email, newsletter, sms multimediali, public relations.

Il workshop è gratuito e prevede il seguente programma:

Alfredo Prete - Presidente Camera di Commercio di Lecce - *Saluti istituzionali*

Alessandro Delli Noci - Assessore Innovazione Tecnologica del Comune di Lecce - *"Gli open data: strumento di crescita sociale ed economica per il territorio"*

Floriana Dell'Orco - Presidente Comitato per l'Imprenditoria Femminile CCIAA di Lecce - *"Promuovere il nostro lavoro di imprenditrici e manager. Il ruolo delle associazioni di categoria"*

Rino Scoppio - Consulente e formatore aziendale - *"Gli strumenti digitali del Personale branding: google, social media, blog, email, newsletter, sms multimediali, public relations"*

Cristina Mercuri - Vice Presidente Piccola industria di Confindustria Lecce - *"Case history: progettare il blog e creare contenuti di qualità"*

Info: Segreteria Comitato per l'Imprenditoria Femminile tel 0832-684232

Scarica la [brochure](#)

Mar, 28/06/2016 - 09:59