

---

L'export salentino chiude il 2015 con un incremento di oltre il 12% rispetto all'anno precedente per un valore pari a 489 milioni di euro di merci esportate a fronte di 296,6 mln di importazioni con un saldo attivo di oltre 192 mln di euro. La performance dell'export leccese non solo è la più elevata nell'ambito della regione Puglia, ma anche a livello nazionale la provincia di Lecce realizza uno dei migliori risultati, basti pensare che l'export Italia ha realizzato un incremento pari a +3,8% quello meridionale +10,2%, la Puglia lo 0,7%.

*“Questa nota positiva , mi fa sperare per un ripresa dell’economia salentina - dichiara il Presidente Alfredo Prete - la Camera di Commercio si è impegnata moltissimo per supportare le piccole e medie imprese che intendono aprirsi ai mercati esteri ma ancora non possiedono le competenze per farlo. L’Ente camerale, quindi, ha messo loro disposizione sia lo Sportello internazionalizzazione appositamente dedicato alle imprese che si avvicinano ai mercati stranieri, sia organizzando, in collaborazione con Unicredit, una serie di seminari che hanno fornito elementi preziosi sulla fiscalità internazionale e doganale, sull’utilizzo dell’e-commerce come leva di sviluppo nei mercati esteri, sulle opportunità del mercato asiatico, sull’internazionalizzazione delle imprese turistiche. Ulteriori seminari sono stati messi in cantiere nei prossimi mesi, di cui il primo il 6 aprile, ma soprattutto il prossimo mese di aprile si terrà a Lecce una delle cinque tappe del Roadshow “Italia per le imprese, con le PMI verso i mercati esteri.” Una preziosa opportunità, da non perdere, per le imprese che vogliono aprirsi al mercato globale e hanno bisogno di servizi di assistenza e consulenza. L’iniziativa è organizzata unitamente a ICE (l’ Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane) con il patrocinio del Ministero degli Affari esteri e del Ministero dello Sviluppo economico”.*

-

[Leggi tutto](#)

Ultima modifica

Ven, 18/03/2016 - 13:58

