
Dal 9 al 14 marzo nella Sala Conferenze dell'Ente camerale si terranno dei percorsi formativi su "Strategie e strumenti digitali" rivolti agli studenti di scuola media superiore. Di seguito gli argomenti che verranno trattati:

#1 Fondamenti di web marketing e content marketing

#2 Creazione e gestione social per le aziende

#3 Strumenti di Google per le aziende e opportunità del web: nuove professioni digitali

Partecipano gli studenti delle seguenti scuole:

9 marzo - I.I.S.S. " P. Colonna" di Galatina, I.I.S.S. "E. Medi" di Galatone, I.I.S.S. "S. Trinchese" di Martano

10 marzo - I.I.S.S. "A. De Pace" di Lecce

11 marzo - I.I.S.S. " G. Salvemini" di Alessano

14 marzo - I.I.S.S."E. Mattei" di Maglie, I.I.S.S. "E.Vanoni" di Nardò



Camera di Commercio
Lecce

Strategie e Strumenti Digitali



Percorso formativo

- #1 Fondamenti di web marketing e content marketing**
- #2 Creazione e gestione social per le aziende**
- #3 Strumenti di Google per le aziende e opportunità del web: nuove professioni digitali**

Partecipano:

9 marzo 2016

I.I.S.S. "P. Colonna" - Galatina
I.I.S.S. "E. Medi" - Galatone
I.I.S.S. "S. Trinchese" - Martano

10 marzo 2016

I.I.S.S. "A. De Pace" - Lecce

11 marzo 2016

I.I.S.S. "G. Salvemini" - Alessano

14 marzo 2016

I.I.S.S. "E. Mattei" - Maglie
I.I.S.S. "E. Vanoni" - Nardò



Camera di Commercio di Lecce

Sala Conferenze - Viale Gallipoli 39



Ultima modifica

Mer, 09/03/2016 - 09:35