



Oggi i social network rivestono un ruolo sempre maggiore nella comunicazione e sempre più spesso l'informazione viene veicolata attraverso i social. La Camera di Commercio di Lecce, pertanto, da oggi è su Twitter con un proprio account: **@CamComLecce**. Twitter si affianca alla pagina Facebook dell'Ente e ai mezzi di comunicazione utilizzati tradizionalmente per la comunicazione.

L'obiettivo è informare e comunicare sempre più in maniera bi-direzionale con le imprese salentine, in particolare con quelle giovanili, che possono essere definite *native digitali*, interagendo sempre più direttamente in maniera da intercettare le loro esigenze e le loro istanze, per accompagnarle nel percorso di crescita individuale e del sistema imprenditoriale ed economico del Salento.

Ultima modifica

Ven, 26/02/2016 - 14:05

