
Tutto pronto per il terzo incontro delle Officine Digitali: il ciclo di incontri formativi organizzati all'interno del progetto Made in Italy-Eccellenze in Digitale che da giugno dello scorso anno è attivo presso la Camera di Commercio di Lecce. Dopo il primo incontro tenutosi lo scorso 24 novembre, che ha rappresentato un'introduzione ai fondamenti del Web Marketing e il secondo seminario del 25 gennaio “#2 Content & Social Media Marketing”, si entra nel vivo indirizzando il percorso di formazione verso argomenti mirati alla costruzione di un cammino di digitalizzazione e innovazione di un'impresa.

I seminari, oltre alla consulenza personalizzata che le digitalizzatrici offrono gratuitamente alle imprese leccesi, sono organizzati per favorire l'alfabetizzazione digitale degli imprenditori di tutte le imprese locali e sono rivolti anche a professionisti del settore che vogliano saperne di più rispetto a queste tematiche.

L'appuntamento è il **29 febbraio alle ore 15.00** presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio di Lecce con il terzo seminario #3 GOOGLE ANALYTICS & FACEBOOK ADS, *Leggi le statistiche del tuo sito Web e vendi con i Social*.

Questo terzo incontro di formazione sarà destinato all'approfondimento di *Google Analytics*, uno degli strumenti gratuiti di Google, tra i più usati dai Webmaster e non, per monitorare e controllare le statistiche relative al proprio sito web; verranno fornite, inoltre, le indicazioni di base per la realizzazione di campagne e inserzioni pubblicitarie attraverso Facebook uno dei social network più diffusi al mondo.

Info: tel. 0832.684270/232/231/332

E-mail: moscatello.le.camcom@eccellenzeindigitale.it stifani.le.camcom@eccellenzeindigitale.it

Per iscriverti [compila il form](#)

Ultima modifica

Lun, 15/02/2016 - 15:34

