Con gli esami finali che si sono tenuti nei giorni 20 e 21 ottobre u.s., si è concluso il corso gratuito per “Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti e servizi-WEB STRATEGIST”

Il corso della durata di n. 300 ore (n. 200 ore lezioni- n. 100 ore stage) mirava a formare n. 15 soggetti con livello di attestazione V EQF (repertorio qualifiche regionali) classificato tra le professioni ISTAT al n. 3.3.3.5 (settore ATECO 70.22.09) “Responsabile marketing e vendite e-business”.
Il Corso “Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti e servizi-WEB STRATEGIST” ha formato 18 figure professionali (15 allievi + 3 uditori) che si occuperanno della definizione e dell’implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici.

Scarica la graduatoria

Ultima modifica

Mar, 27/10/2015 - 11:08