

---

Sono 236 le strutture turistiche salentine, tra alberghi, ristoranti, agriturismi, stabilimenti balneari e campeggi, che hanno ricevuto oggi pomeriggio nella Sala delle Conferenze della Camera di Commercio, il marchio Ospitalità Italiana, 236 aziende che hanno scelto la qualità come obiettivo da perseguire e che ogni anno decidono di mettersi in discussione sottoponendosi a delle valutazioni.

Il presidente dell'Ente Camerale, Alfredo Prete, sottolinea il fatto che è stato scelto, come copertina della guida all'ospitalità salentina, un ulivo secolare, simbolo del paesaggio e del territorio salentino. *“La xilella – afferma Prete – non è solo un problema del settore agricolo, ma anche di quello turistico. Oggi per fare impresa bisogna essere eroi e gli imprenditori turistici, e non solo quelli, non ce la fanno più, a stare appresso alla burocrazia, a inseguire visti e autorizzazioni varie. Il comparto turistico” - continua Prete – “potrebbe essere un volano per la crescita dell' economia del Salento, una possibile valvola per uscire dalla crisi, ma c'è bisogno che le Amministrazioni Pubbliche, non dico diano una mano, ma almeno non ostacolino noi imprenditori turistici. Un esempio per tutti: siamo al 6 luglio a stagione turistica iniziata, e le spiagge libere del comune di Lecce non sono state ancora pulite: non è detto che i turisti che arrivano nel Salento vogliano andare ad uno stabilimento balneare, ma devono poter scegliere di godere del nostro mare su una spiaggia adeguatamente pulita e ospitale per offrire loro sempre il meglio. Il Salento sta vivendo una stagione d'oro, i turisti sono una risorsa per il nostro territorio e non solo per la nostra azienda, ma bisogna fare in modo che ritornino e certamente non torneranno se vendiamo loro un primo piatto, anche se di mare, a 30-35 euro o due lettini e un ombrellone, nel mese di giugno, a 30 euro. Offriamo dei servizi di qualità, per cui non dobbiamo svendere il nostro prodotto, ma bisogna far pagare il giusto”.*

Subito dopo l'intervento del presidente, è intervenuto il direttore dell'ASSRI, Angelo Vincenti, ricordando che 23 strutture ricevono il marchio ospitalità per la prima volta; ha poi sottolineato che è importante in questo momento essere a fianco degli imprenditori e far sentire la Camera di Commercio la loro casa, la casa delle imprese, dove trovano ascolto e dove possono portare le loro idee e proposte. Ha ricordato, inoltre, il progetto Eccellenze digitali, promosso da Google e Unioncamere, che si rivolge alle imprese del settore turistico che vogliono avviare un percorso, totalmente gratuito, che consenta loro di muovere i primi passi in chiave digitale. Fino ad aprile 2016 presso la Camera di Commercio di Lecce saranno presenti due digitalizzatrici, a disposizione delle imprese del comparto turistico che vogliano affacciarsi sul web.

---

Ultima modifica

Lun, 06/07/2015 - 18:10