

---

Grande interesse da parte di imprese e professionisti che hanno partecipato numerosi al seminario tenutosi giovedì 18 giugno presso la Camera di Commercio di Lecce su “Etichettatura e pubblicità dei prodotti alimentari”.

Il seminario, organizzato da Multilab -Azienda Speciale Laboratorio chimico-merceologico della Camera di Commercio di Lecce,- in collaborazione con l'ente camerale leccese, è stato realizzato con l'obiettivo di informare le aziende, che operano nel settore alimentare, sulle novità introdotte dal Regolamento 1169/11 sull'etichettatura e pubblicità dei prodotti alimentari e supportarle, con simulazioni di esempi pratici, ad un corretto approccio alla nuova normativa.

Gli interventi, tenuti da relatori autorevoli, hanno approfondito argomenti quali i Claims salutistici e nutrizionali, come strumento di comunicazione e marketing da parte delle aziende e la dichiarazione nutrizionale che diventerà obbligatoria dal 13/12/16.





Ultima modifica

Ven, 19/06/2015 - 13:58