
Il progetto di Unioncamere e Google, "Made in Italy - Eccellenze in digitale", anche nell'edizione 2015 ha il sostegno della Camera di Commercio di Lecce. L' iniziativa prevede il finanziamento di 92 borse di studio di € 9.000,00 ciascuna per laureati, laureandi e diplomati, precisamente due borse di studio per ognuna delle 46 Camere di Commercio che hanno dato la propria adesione e che ospiteranno i giovani selezionati.

Gli obiettivi del progetto "Made in Italy - Eccellenze in digitale 2015" sono:

- favorire la digitalizzazione dei territori a più elevata capacità di offerta di beni e servizi direttamente collegati alla tipicità dei territori, con particolare riferimento ai settori di punta del made in Italy e alle filiere caratterizzanti l'immagine dell'Italia nel mondo
- contribuire all'avvicinamento di giovani talenti altamente qualificati nel campo dell'ICT ai contesti aziendali;
- incrementare la consapevolezza del ruolo che può svolgere la digitalizzazione per la competitività del tessuto produttivo italiano.

In ciascuna provincia interessata due giovani – appositamente selezionati – in base alle loro conoscenze del contesto locale e alle competenze nei settori del marketing, con esperienza nell'uso del web e dei social media, da giugno 2015 ad aprile 2016 supporteranno un numero selezionato di aziende locali in attività di promozione online, attivazione di forme di e-commerce e nella definizione di una campagna di online marketing, favorendo, attraverso la digitalizzazione, un migliore accesso delle PMI ai mercati internazionali.

Le domande di ammissione devono essere presentate, **entro le ore 12.00 del 30 aprile p.v.**, esclusivamente attraverso la compilazione on line del formulario disponibile al seguente link:
<https://www.eccellenzeindigitale.it/formeid2015>

Per informazioni sull'avviso: eccellenzeindigitale15@tagliacarne.it

Per comunicazioni ufficiali: eccellenzeindigitale15@legalmail.it

[Scarica l'avviso di selezione](#)

Ultima modifica

Ven, 10/04/2015 - 11:30