
Il 20 Marzo p.v. dalle ore 16.00 alle ore 18.30 si terrà presso la sala conferenze della Camera di Commercio un seminario video dal titolo: "E - commerce come scelta strategica" tenuto da un'aula master Unicredit spa. Questa iniziativa si inserisce nel quadro di un protocollo d'intesa con Unicredit spa che la Camera di Commercio di Lecce ha siglato per realizzare azioni a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese salentine tese a valorizzare l' e- commerce come strumento per accrescere la presenza delle imprese locali sui mercati internazionali.

I contenuti che saranno approfonditi durante l'incontro riguardano la pianificazione strategica per l' e commerce e i principali ambiti di analisi ovvero i clienti, i mercati e la concorrenza. Saranno inoltre approfonditi gli aspetti relativi al ciclo di acquisto e, in particolare, la segmentazione, il targeting ed il monitoraggio. Saranno altresì esaminate esperienze "commerce cross device" che funzionano e valutati errori spesso commessi. Il seminario sarà altresì l'occasione per fare il punto sull'evoluzione del commercio elettronico e su quanto vedremo nei prossimi anni. Sarà altresì possibile inviare domande in diretta attraverso la casella mail "info-gointernational@unicredit.eu." Le schede di adesione al seminario possono essere inviate all'indirizzo e-mail: internazionalizzazione@le.camcom.it entro il giorno **18 marzo 2015**.

La Camera procederà alla registrazione dei partecipanti dopo di che, ad avvenuta registrazione, arriverà all'indirizzo indicato dal partecipante una mail che dovrà essere accettata per convalidare l'iscrizione.

[Scheda di adesione](#)

Ultima modifica

Mar, 10/03/2015 - 11:28

