

---

Assonautica Euromediterranea si sta occupando della promozione del progetto “Tutela del made in Italy” attraverso la qualificazione e la valorizzazione della filiera nautica. Di qui la collaborazione agli incontri B2B a Tirana con players transfrontalieri e del Mediterraneo.

Su incarico di Assonautica Italiana, ha promosso una iniziativa di incontri b2b che avranno luogo a Tirana il giorno **26 gennaio 2015**.

La gestione complessiva dell’iniziativa è stata affidata all’ufficio di Tirana di Unioncamere Puglia: una struttura operativa cui Assonautica Euromediterranea deve il successo della prima convention a Tirana “The Mediterranean Sea Economy” del 20 maggio 2014 tenutasi al Tirana International.

I settori interessati agli incontri b2b sono: nautica da diporto - attrezzature e accessori nautici - consulenza e servizi - turismo nautico - porti, marine e approdi - economia del mare - progetto cambusa@the italian excellence (enoagroalimentare, artigianato e turismo) - charter - energie alternative- abbigliamento mare - design - progettazione - formazione.

Le aziende interessate devono compilare e trasmettere la richiesta e la scheda informativa, unitamente al company profile aggiornato dell’azienda, alla seguente email: [sede.nazionale@assonautica.it](mailto:sede.nazionale@assonautica.it)

A carico delle aziende partecipanti è previsto – a titolo davvero promozionale – un mero contributo straordinario a favore di Assonautica Euromediterranea pari a € 250,00.

L’iniziativa è da considerarsi a numero chiuso e le adesioni saranno accettate in ordine cronologico. Il termine per le adesioni scade il giorno **19 Gennaio 2015**.

[Scheda richiesta incontri b2b](#)

Ultima modifica

Gio, 15/01/2015 - 09:55

