
Unioncamere Puglia, con il supporto tecnico di Europe China Business Development (società operante da anni sul mercato cinese) organizza una iniziativa rivolta a tutte le PMI e realtà produttive pugliesi - rappresentative della produzione d'eccellenza del Food Made in Italy - che intendono esportare i propri prodotti nell'area di Shanghai, che da sola conta circa 30 milioni di abitanti. Shanghai inoltre conta su oltre 2 milioni di stranieri, molti dei quali occidentali e di fascia socio economica medio alta: tutti potenziali opinion makers delle produzioni di eccellenza. In tal senso questa metropoli, al pari di New York, rappresenta una delle più importanti vetrine internazionali non solo per la distribuzione quanto per il posizionamento di immagine dei prodotti di qualità.

Con questa iniziativa, Unioncamere Puglia sarà la prima struttura istituzionale presente nella Free Trade Zone di Waigaoqiao, area adiacente all'Aeroporto internazionale di Pudong.

L'iniziativa si focalizza nella:

- presenza di ogni impresa in uno spazio espositivo "Puglia" a Shanghai, presso il Palazzo dell'Esposizione delle Nazioni, situato all'interno della FTZ di Waigaoqiao - Pudong, spazio corredato da una linea grafica coordinata e con logo Unioncamere Puglia;
- disponibilità di uno scaffale espositivo riservato a ciascuna azienda partecipante, delle dimensioni medie di circa 2,5 mq. (tale spazio potrà variare in funzione delle diverse produzioni);
- pubblicazione in cinese e inglese di una scheda di presentazione della produzione di ciascuna azienda, e diffusione on line sulla più importante piattaforma E-commerce Business to Business, Alibaba.com, sulla base delle informazioni fornite dalle imprese;
- spedizione gratuita fino a 1 m3 di prodotti per campionatura ed esposizione a scaffale per ciascuna azienda partecipante;
- attività di comunicazione/promozione dirette a buyers e a consumatori finali nell'intero continente asiatico;
- assistenza per pratiche import pre/post vendita;
- assistenza per contrattualistica internazionale;
- informazioni sull'andamento del mercato e della domanda locali;
- segreteria in loco.

Nella suddetta struttura sarà anche possibile realizzare incontri BtoB supportati da una esposizione/show room "permanente" (della durata di un anno, salvo rinnovo autonomo da parte delle imprese coinvolte). Tale spazio, a totale disposizione delle imprese pugliesi, sarà assistito dal punto di vista promozionale e commerciale da personale in loco, che contrattualizzerà con la singola impresa le modalità operative per la distribuzione in Cina.

Lo start up del progetto è previsto per la prima decade di dicembre. Unioncamere Puglia contribuisce anche finanziariamente a questa iniziativa. Pertanto la quota di partecipazione a carico di ciascuna azienda ammonta ad Euro 800 + iva ed include tutti i servizi elencati. Le aziende interessate sono invitate a trasmettere la scheda di partecipazione esclusivamente via pec all'indirizzo fiere.unioncamerepuglia@legalmail.it, **entro il 12 novembre 2014**. L'accoglimento delle domande di ammissione avverrà per quote provinciali e ordine cronologico di arrivo; in caso di richieste eccedenti si procederà alla formazione di graduatorie provinciali nel rispetto dei criteri stabiliti dal regolamento dell'Unioncamere.

Per qualsiasi informazione si invita a contattare lo scrivente ufficio al numero 080/9645720/723 o alla mail micaela.rubino@ba.camcom.it o cinzia.guzzardo@ba.camcom.it.

[Circolare e scheda di partecipazione](#)

[Modulo di iscrizione all'albo fornitori "Demo store"](#)

Ultima modifica

Lun, 10/11/2014 - 11:44