

Tutto pronto per le missioni di outgoing che si terranno a Barcellona il 5, 6 e 7 novembre prossimi. *Le vetrine del made in Italy*, il cui obiettivo è il potenziamento dell'export agroalimentare salentino, è la missione che ospiterà nella capitale catalana le aziende del food salentino che incontreranno i buyers spagnoli. Le aziende partecipanti alla missione producono conserve alimentari, sughi pronti, pasta, liquori, prodotti di pasticceria.



SPOT TURISMO 2013

PRESENTAZIONE
DEL SALENTO A BARCELLONA



BARCELLONA, 6 NOVEMBRE 2013

Promuovere il Salento in Spagna è, invece, l'obiettivo della missione *Spot sul turismo*, che vede protagoniste diverse strutture ricettive certificate con il Marchio Ospitalità italiana e tour operatori salentini, che proporranno ai colleghi catalani pacchetti turistici confezionati ad hoc e finalizzati a far scoprire ai turisti spagnoli le bellezze del Salento.



SPOT TURISMO 2013

PRESENTAZIONE
DEL SALENTO A BARCELLONA



BARCELLONA, 6 NOVEMBRE 2013

Ultima modifica

Gio, 31/10/2013 - 14:05

