
La Camera di Commercio di Lecce, unitamente alla propria Azienda Speciale Servizi Reali alle Imprese ed in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Barcellona, organizza una missione di outgoing a Barcellona denominata "Progetto spot sul turismo".

Obiettivo: invitare i tour operators spagnoli a scoprire il Salento.

Il giorno 5, 6, 7 novembre 2013 a Barcellona avranno luogo incontri mirati tra operatori turistici spagnoli e le aziende salentine del settore per la realizzazione di pacchetti turistici creati ad hoc. L'evento mira a dare vita a tour appositamente studiati a Barcellona dai maggiori operatori (le grandi compagnie di navigazione e le compagnie aeree) alcuni dei quali sono soci della Camera di Commercio Italiana di Barcellona.

Il 30% dei turisti spagnoli che viaggia all'estero è catalano e l'Italia è una delle mete preferite per la vicinanza e per la ricchezza culturale, gastronomica, paesaggistica dell'offerta turistica.

Il turista catalano si posiziona su un livello economico medio-alto e alto, predilige viaggi brevi con possibilità di realizzare percorsi di carattere culturale, enogastronomico, sportivo, naturale, in alternativa alle proposte classiche dei circuiti turistici: Roma, Venezia Firenze, ecc.

La Regione Puglia presenta tutte le caratteristiche per attrarre un viaggiatore alla ricerca di destinazioni turistiche alternative e di qualità; il volo diretto Bari - Barcellona moltiplica le opportunità di collegamento tra i due territori e facilita la pianificazione e l'organizzazione di scambi economici del settore turistico.

Nel **Workshop Turismo di Barcellona** verranno presentati, quindi, in modo dettagliato agli operatori del turismo spagnoli, i pacchetti turistici dedicati ai turisti spagnoli che vogliono venire a scoprire la Puglia ed il Salento.

I tour operators spagnoli e le aziende salentine creeranno dei pacchetti turistici che includeranno le rotte di navigazione Barcellona-Civitavecchia-Barcellona e poi il trasferimento da Civitavecchia a Roma tramite il Roma – Bari o Roma - Brindisi con varie compagnie aeree. A seguire, trasferimento in bus gran turismo da Bari/Brindisi aeroporto sino in Salento e sistemazione in strutture turistiche ricettive /resorts.

I B2B favoriranno lo scambio di informazioni tra i tour operators e le aziende turistiche salentine.

Modalità di partecipazione:

Compilazione della scheda adesione pubblicata e scaricabile sul sito camerale www.le.camcom.it ed invio attraverso mail all'indirizzo di posta elettronica : info.assri@le.camcom.it o al numero di fax 0832 684417 entro e non oltre il **21 ottobre 2013**.

Requisiti per la partecipazione

Hotel/Resort, Villaggi turistici (in possesso del Marchio Ospitalità Italiana ed aventi in dotazione

almeno n. 50 camere d'accoglienza), tour operators ed altre imprese del settore turistico.

Le domande di adesione saranno selezionate secondo i requisiti richiesti e l'ordine cronologico di arrivo.

La missione di outgoing sarà composta da n. 10 imprese al massimo

Per informazioni rivolgersi a : dott.ssa Nadia De Santis CCIAA di Lecce mail:

nadia.desantis@le.camcom.it, te.0832 684245 / dott.ssa Antonia Sonia Martellotti ASSRI – CCIAA di Lecce mail: martellotti.assri@le.camcom.it, tel 0832 684285

[Scarica Profilo Aziendale](#)

Ultima modifica

Lun, 14/10/2013 - 12:57