



Il Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile nasce nel contesto normativo della Legge 215/92, tra le cui finalità è prevista quella di favorire la creazione di nuova imprenditorialità e la qualificazione delle donne imprenditrici. Il Comitato opera secondo una metodologia di rete al pari delle Camere di Commercio, al fine di favorire lo scambio di esperienze e l'individuazione di azioni comuni. Il Comitato ha sede presso la Camera di Commercio ed è composto da rappresentanti del Consiglio Camerale, nonché da rappresentanti delle associazioni imprenditoriali di categoria presenti sul territorio e delle organizzazioni sindacali.

L'istituzione e l'operatività del Comitato rientrano anche nelle linee di azione stabilite dal Protocollo d'Intesa siglato tra **Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico** il 20.02.2013.

Nell'ambito della "mission" della Camera di Commercio, il Comitato si propone quale soggetto attivo dello sviluppo locale con l'obiettivo prioritario di promuovere la cultura imprenditoriale presso le donne e sostenere la nascita ed il consolidamento delle imprese femminili contribuendo, in questo modo, all'occupazione, alla crescita ed all'aumento di competitività dei sistemi produttivi locali e del Paese.

<http://www.imprenditoriafemminile.camcom.it/>

per info:

imprenditoriafemminile@le.camcom.it

Allegati

File

[Protocollo_IF_2013_UC-MISE-DPO.pdf](#)

File

[Protocollo_IF_20_maggio_1999.pdf](#)

File

[Protocollo_Intesa_Unioncamere_Map_IF_2003.pdf](#)

File

[elenco componenti comitato imprenditoria femminile 2023-2025.pdf](#)

Ultima modifica

Ven, 07/11/2025 - 16:33