



Prende il via Distretti sul web, iniziativa nazionale sviluppata da Google e Unioncamere, con il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, che ha l'obiettivo di contribuire a diffondere la cultura dell'innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali italiani.

Il progetto si rivolge alle aziende del distretto del tessile, abbigliamento e calzaturiero della provincia di Lecce che potranno beneficiare delle competenze del Product Service System Designer Luigi Partipilo.

Il designer, attraverso una consulenza gratuita, guiderà le imprese verso il raggiungimento di maggiore competitività nei mercati locali, nazionali e internazionali attraverso la progettazione e l'attuazione di strategie di marketing in rete.

Le aziende attive su Internet fatturano, assumono ed esportano di più di quelle che su Internet non sono presenti. In particolare il binomio export-internet si conferma una miscela ad altissimo potenziale per il sistema-paese. Le PMI attive in rete hanno registrato una crescita media dell'1,2% dei ricavi negli ultimi tre anni, rispetto a un calo del 4,5% di quelle offline e un'incidenza di vendite all'estero del 15% rispetto al 4% delle offline (fonte: www.fattoreinternet.it).

Le aziende interessate a Distretti sul web possono contattare ora Luigi Partipilo:

e-mail: partipilo.distretto19@unimercatorum.it

tel: 0832 684251

tel: 0832 684242

Ultima modifica

Mer, 12/06/2013 - 09:29