
Il **Distretto dell'abbigliamento del Salento** approda sul web. Da lunedì prossimo la **Camera di Commercio di Lecce** offrirà, nell'ambito del processo "Distretti sul web" - sviluppato da Google e Unioncamere, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico -, un percorso di educazione al digitale delle piccole e medie imprese della provincia. A favorire la digitalizzazione del Distretto sarà **Luigi Partipilo**, 27enne di Maglie laureato in "Design del sistema prodotto" al Politecnico di Milano. Il giovane si è aggiudicato una delle 20 borse di studio messe a disposizione a livello nazionale da Google e Unioncamere. Ha dovuto battere la concorrenza di altri 29 preparatissimi concorrenti che hanno partecipato alla selezione per aggiudicarsi la borsa relativa alla Camera di Commercio di Lecce.

Partipilo sarà a disposizione delle aziende del distretto salentino. Come i suoi colleghi che lavoreranno per altri 19 Distretti, il giovane di Maglie ha dovuto dimostrare di avere competenze di economia, marketing e management, competenze digitali orientate al web marketing e una conoscenza del territorio e del contesto economico-sociale del distretto nel quale andrà ad operare. Inoltre ha partecipato ad un training formativo organizzato da Google sui principali strumenti a disposizione per supportare le imprese ad avviare una propria presenza sul web.

"Distretti sul web" ha l'obiettivo di contribuire a diffondere la cultura dell'innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali italiani. Si propone di sensibilizzare e formare le Pmi appartenenti al Distretto dell'abbigliamento del Salento sulle opportunità offerte dal web, anche e soprattutto sul tema dell'apertura ai mercati esteri. Su questo tema, come su quello dell'innovazione, la Camera di Commercio di Lecce è fortemente impegnata, al punto che le aziende salentine potranno trarre giovamento dalla sinergia tra questo progetto ed il neonato **Sportello per l'internazionalizzazione**.

Diversi studi ormai dimostrano come le aziende attive su internet fatturino, assumano ed esportino più di quelle che sul web non sono presenti. In particolare il binomio export-internet si conferma una miscela ad altissimo potenziale. Le Pmi attive in rete hanno registrato livelli di crescita più elevati rispetto alle "aziende off-line": una crescita media dell'1,2% dei ricavi negli ultimi tre anni, rispetto al calo del 4,5% subito da quelle off-line, ed una maggiore incidenza di vendite all'estero, addirittura il 15% rispetto al 4% di chi non sfrutta la rete (fonte: www.fattoreinternet.it).

Le aziende del Distretto tessile-abbigliamento-calzaturiero del Salento interessate al progetto possono contattare la **Camera di Commercio di Lecce** al numero **0832.684242**.

[Leggi tutto](#)

Ultima modifica

Gio, 23/05/2013 - 13:39