
Da oggi la Camera di Commercio di Lecce è presente sul social network Facebook con una propria pagina istituzionale. Facebook si affianca, quindi, agli altri strumenti di comunicazione utilizzati dall'Ente, quali il sito www.le.camcom.it, la newsletter quindicinale LE.news, le campagne informative realizzate tramite la piattaforma Ciao impresa, che consente un'informazione "à la carte" (è la stessa impresa a decidere gli argomenti sui quali desidera essere informata).

Il social network ha delle potenzialità straordinarie in termini di comunicazione e di interazione con l'utenza, poichè consente di interfacciarsi in tempo reale con l'utenza, ed è, per questo, un prezioso strumento di interazione nell'ottica del miglioramento dei servizi alle imprese, ai professionisti, ai consumatori e ai cittadini.

La Camera di Commercio di Lecce si affaccia al canale dei SN adottando un approccio organizzativo snello, basato sulla comunicazione di informazioni rapide, leggere ma allo stesso tempo attendibili e adatte a un target differente dall'utente tradizionale". Un modello che è privo di formalismi burocratici e che vive di sollecitazioni proprie dei giovani.

"I social network - ha commentato il Presidente dell'Ente camerale Alfredo Prete - consentono di raggiungere anche la fascia di utenza più giovane, altrimenti non raggiungibile, facendo conoscere loro, tramite uno strumento ormai molto diffuso, le attività dell'ente e soprattutto la realtà produttiva del nostro territorio, realtà di cui saranno i futuri protagonisti".

La Camera di Commercio di Lecce, con la presenza sul social network, intende reinterpretare il proprio ruolo, condividendo con una nuova fascia di utenza informazioni e problematiche e soprattutto, attivando interazioni di collaborazione altrimenti non possibili.

[Pagina Facebook della Camera di Commercio](#)

