
I mercati ambulanti, i mercatini, periodici o rionali, le fiere e le feste patronali rappresentano da sempre uno dei momenti tipici della cultura e della tradizione del territorio salentino, sia sotto l'aspetto prettamente economico che sotto quello squisitamente turistico. Per offrire a turisti e visitatori, ma anche per aggiungere agli operatori uno strumento in più per organizzare e programmare una facile fruizione di queste manifestazioni, l'Azienda Speciale per i Servizi Reali alle Imprese della Camera di Commercio di Lecce ha realizzato un utile vademecum dove sono elencati i mercati di tutti i Comuni e le frazioni della provincia di Lecce.

Lunedì 1° agosto alle ore 10,30 presso la sala del Consiglio dell'Ente camerale salentino, il presidente della Camera di Commercio di Lecce, Alfredo Prete, il presidente dell'Azienda Speciale per i Servizi Reali alle Imprese, Corrado Brigante ed il presidente del C.A.T. Confesercenti Lecce, Roberto Petrelli presenteranno alla stampa la nuova Guida.

Ultima modifica

Ven, 29/07/2011 - 13:35

