
Il tessuto imprenditoriale della provincia di Lecce è costituito prevalentemente da piccole e micro aziende che, nel contesto produttivo globalizzato, possono incorrere in problemi di competitività a causa delle loro ridotte dimensioni. A livello locale, autorità pubbliche, associazioni di categoria e datoriali ed imprese operano spesso con iniziative congiunte, utili a fronteggiare le difficoltà derivanti dal gap dimensionale, favorendo in particolare quegli interventi che si prefiggono di facilitare l'aggregazione fra piccole e micro imprese quale risposta per sostenerne la crescita e la competitività. In quest'ambito **il presidente della Camera di Commercio di Lecce, Alfredo Prete, ed il presidente della Provincia di Lecce, Antonio Gabellone**, hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per la realizzazione dell'iniziativa sperimentale sulle reti d'impresa. L'idea di fondo è il superamento del concetto fisico di distretto, consentendo alle aziende minori di aggregarsi, ma senza perdere la propria identità, grazie ad agevolazioni fiscali, finanziarie ed amministrative, affermando la "cultura della rete", e dimostrando i vantaggi, per le aziende, derivanti dalla scelta di aggregarsi.

Il protocollo rappresenta uno strumento nuovo per favorire l'aggregazione delle PMI ed una leva per aiutare le imprese minori a superare meglio l'attuale situazione di crisi economica. La funzione principale del contratto di rete, infatti, è la definizione di regole attraverso cui le imprese, rimanendo indipendenti, possono realizzare progetti comuni, diretti in particolare ad accrescere la capacità innovativa e la competitività. Uno strumento che purtroppo a quasi due anni dalla sua introduzione non è ancora molto conosciuto dalle aziende. Basti pensare che a livello nazionale, nonostante le ingenti risorse finanziarie a copertura dei contratti di rete d'impresa (20milioni di euro di finanziamento per il 2010 e 30milioni di euro per il 2011), ne sono stati sottoscritti appena 39 su 50 province con il coinvolgimento di 226 imprese. In provincia di Lecce, finora, è stata "avviata" 1 sola rete di impresa.

Il presidente della Camera di Commercio di Lecce crede fermamente nel progetto e nell'accordo siglato con la Provincia: "Quello sottoscritto oggi è uno dei tanti protocolli di intesa che vedono protagonisti Ente camerale e Provincia di Lecce, una sinergia istituzionale che ha finora aiutato concretamente il territorio ad affrontare la crisi economica. Lo strumento delle Reti di impresa purtroppo non è ancora molto conosciuto, eppure consente alle aziende di ottenere tantissimi vantaggi a partire dagli sgravi fiscali. Rispetto ad altre forme di unione tra imprese, come le fusioni o i consorzi, consente alle imprese di conservare identità ed autonomia".

Ultima modifica

Mar, 12/04/2011 - 14:59