

---

Come noto, la Comunicazione Unica “nasce” con un pacchetto di norme in materia di liberalizzazioni e semplificazioni mirate ad “aprire” il mercato della concorrenza, facilitare e snellire l’avvio delle attività imprenditoriali e garantire ai consumatori un livello più adeguato di tutela nel mercato.

Con l’art. 9 del D.L. 7/2007, così come convertito dalla legge n. 40/2007, oltre all’introduzione del nuovo strumento di semplificazione, si ribadisce, l’obbligo di presentare al Registro delle imprese le domande/denunce solo per via telematica o su supporto informatico, utilizzando la firma digitale; si estende, pertanto, tale obbligo anche alle imprese individuali.

Dall’entrata in vigore a regime della “Comunicazione unica per la nascita dell’impresa”, sulla base di dati forniti da Unioncamere, è stato stimato che sono oltre 945.000 le pratiche inviate alle Camere di Commercio con tale procedura, attraverso il portale [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it).

**Per maggiori approfondimenti scarica le [Indicazioni operative](#).**

Ultima modifica

Gio, 16/12/2010 - 11:42

