

"Destinazione Salento - Dalla data experience del turista al data driven come motore per orientare lo sviluppo" - Incontro del 24 marzo 2025 - ILREPORT

25 marzo 2025

"Destinazione Salento - Dalla data experience del turista al data driven come motore per orientare lo sviluppo" - Incontro del 24 marzo 2025

REPORT