
Gio 09 Apr, 2026

Filiera ittica: il nuovo portale digitale per le imprese salentine del settore



**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



La Camera di Commercio di Lecce partecipa al progetto di *“Promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura”* realizzato da BMTI, società del Sistema Camerale istituita dal Ministro delle politiche agricole e forestali nel 2006, nell’ambito della Priorità 2 del programma nazionale FEAMPA 2021 – 2027.

Tra gli obiettivi che il progetto si pone rientrano le attività destinate ad incrementare la competitività

delle imprese, garantire la trasparenza dei prezzi e promuovere il valore aggiunto del pescato e dell'acquacoltura nazionale.

Attraverso un portale dedicato filieraittica.bmti.it, si intende sviluppare il business aziendale e favorire l'informazione per un consumo consapevole.

Il Portale offre strumenti per supportare le aziende salentine nelle fasi di commercializzazione e analisi strategica. Tra questi:

- [servizi di commercializzazione](#), come il [mercato dei prodotti ittici](#), la piattaforma dedicata alle aste telematiche monoprodotto e la piattaforma unica delle aste telematiche;
- il portale [Ittico Dati](#) grazie al quale è possibile consultare le dashboard interattive per conoscere dati sui consumi dei prodotti, sul mercato degli scambi commerciali, sui prezzi all'ingrosso e sul tessuto imprenditoriale;
- [le analisi di mercato e i report periodici](#);
- [l'App Prezzi Ingrosso Ittico](#) per consultare in tempo reale i prezzi ufficiali dei prodotti ittici, rilevati direttamente nei principali mercati italiani.

Per maggiori informazioni la Camera di Commercio di Lecce ha attivato uno sportello informativo raggiungibile alla email sportellopesca@le.camcom.it o telefonicamente ai numeri dedicati 0832.684291- 333

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 27 Apr, 2026

