
Ven 25 Mar, 2022

ECCELLENZE IN DIGITALE formazione gratuita per imprese e lavoratori per migliorare le competenze digitali a sostegno della tua impresa - Ultimo appuntamento del percorso formativo - Giovedì 31 marzo 2022 ore 15:00

Giovedì 31 marzo 2022 ore 15:00

“Instagram”

Un approfondimento avanzato sul social visivo: dai dati Instagram al target, funzionamento dell'algoritmo, novità da desktop. Si aggiunge un focus sulle regole per la comunicazione visiva e i trend, anche di contenuto. Approfondiamo anche Instagram Shopping, guide, local, Spark AR e gli strumenti e tool utili per la grafica.

Se vuoi partecipare al webinar del 31 marzo 2022

[iscriviti](#)

Per iscrivere più persone è indispensabile compilare più volte il form.

A seguito della compilazione del modulo di registrazione, riceverai comunicazioni sugli eventi ed i

relativi link per accedere alla partecipazione.

Eccellenze in Digitale è un programma di Unioncamere supportato da Google.org, aperto a tutti i lavoratori con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese, dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti. Tutte le informazioni sul progetto EiD sono disponibili sul sito: <https://www.eccellenzeindigitale.it>

Contatti:

dr.ssa Daniela Ranfoni (Referente CCIAA Lecce) 0832684256 – daniela.ranfoni@le.camcom.it

dr. Stefano Ciardo (Referente Azienda Speciale SRI) 0832684230 – ciardo.assri@le.camcom.it

ATTREZZATI PER IL SUCCESSO

webinar formativi
i nuovi appuntamenti

3.3 - h. 15:00
"Linkedin - branding professionale e aziendale; networking e strumenti specifici: gruppi, blogging, learning e sales navigator"

17.3 - h. 15:00
"Facebook - Gestione professionale di una pagina; inserzioni e funzionalità shopping."

31.3 - h. 15:00
"Instagram - target, algoritmo, novità da desktop, Instagram Shopping e tool per la grafica"

INFO E REGISTRAZIONE: WWW.LE.CAMCOM.GOV.IT

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 26 Nov, 2025