Ven 11 Mar, 2022

ECCELLENZE IN DIGITALE - ultimi appuntamenti del percorso formativo 17 e 31 marzo 2022

ECCELLENZE IN DIGITALE
formazione gratuita per imprese e lavoratori
per migliorare le competenze digitali a sostegno della tua impresa
Ultimi appuntamenti del percorso formativo

Giovedì 17 marzo 2022 ore 15:00

“Facebook”

Approfondimento avanzato su una corretta gestione della pagina Facebook. Quali strumenti vengono messi a disposizione da Meta per la gestione professionale della pagina? Dove collocare la pagina Facebook all'interno della propria strategia e cosa pubblicare a seconda del target e degli obiettivi aziendali e di marketing. Toccheremo anche le inserzioni e le funzionalità shopping.

Giovedì 31 marzo 2022 ore 15:00

“Instagram”

Un approfondimento avanzato sul social visivo: dai dati Instagram al target, funzionamento dell'algoritmo, novità da desktop. Si aggiunge un focus sulle regole per la comunicazione visiva e i trend, anche di contenuto. Approfondiamo anche Instagram Shopping, guide, local, Spark AR e gli strumenti e tool utili per la grafica.

Se vuoi partecipare ai webinar del 17 e 31 marzo 2022

iscriviti

Per iscrivere più persone è indispensabile compilare più volte il form. A seguito della compilazione del modulo di registrazione, riceverai comunicazioni sugli eventi ed i relativi link per accedere alla

partecipazione.

Eccellenze in Digitale è un programma di Unioncamere supportato da Google.org, aperto a tutti i lavoratori con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese, dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti. Tutte le informazioni sul progetto EiD sono disponibili sul sito: https://www.eccellenzeindigitale.it

Contatti:
dr.ssa Daniela Ranfoni (Referente CCIAA Lecce) 0832684256 – daniela.ranfoni@le.camcom.it
dr. Stefano Ciardo (Referente Azienda Speciale SRI) 0832684230 – ciardo.assri@le.camcom.it

LOCANDINA

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 07 Nov, 2025