

---

Mer 08 Set, 2021

# Comunicato webinar Eccellenze in Digitale settembre/ottobre 2021

## Eccellenze in Digitale

formazione gratuita per imprese e lavoratori per migliorare le competenze digitali a sostegno della tua impresa

### Prossimi appuntamenti del percorso formativo

Giovedì 23 settembre 2021 ore 15.00

“

Facebook e Instagram Ads Platform: strategie di geo targeting e profilazione, strumenti, tipologie di campagne, formati e strategie di offerta”

Facebook e Instagram sono ricamiati i social network principali. Avere una presenza su questi strumenti è per molti un elemento importante della propria presenza online. Per aumentare il proprio pubblico, creare sempre visibilità e per comunicare qualcosa di specifico per avere più visibilità fare dei piccoli investimenti in campagne promozionali è pagamento. In questo modulo comprenderai di capire come funzionano e quali sono le possibilità offerte anche in collaborazione tra i due strumenti.

**Giovedì 7 ottobre 2021 ore 15,00**

“

Vendere online: analisi, consolidare e lanciare una strategia di e-commerce da zero”

Vendere online i propri prodotti e servizi non rappresenta più solo un'operazione per le PMI che vogliono raggiungere nuovi clienti o espandere l'attività, nell'ultimo anno, anche le attività più piccole e local hanno scoperto la necessità di raggiungere i propri clienti online. Ma qual è la maniera migliore per avviare l'e-commerce? In questo modulo affronteremo la progettazione di un e-commerce proprietario, cercando di capire quali sono gli strumenti a cui fare maggiore attenzione sia nella realizzazione e gestione di un sito di vendita online.

**Giovedì 21 ottobre 2021 ore 15,00**

“

Vendere online grazie a Market Place e altro

Un grande modello fashion con presenza reale e virtuale. Che hanno P&G di vendite online i propri prodotti e servizi tramite piattaforme di terzi part. Appoggiati a queste piattaforme più offline vanno fatti alla aziende che dispongono di un e-commerce proprietario sia alle MPMI che si affacciano per la prima volta alla vendita online. Vediamo quali vantaggi posso offrire i più noti marketplace, un focus sarà dedicato alla piattaforma per l'artigianato, alle forme di consegna a domicilio e all'apertura verso nuove tipologie di prodotti e servizi (colto principalmente al settore della ristorazione e dei prodotti alimentari). Infine, una finestra sulle opportunità del social come vendite su Facebook e Instagram tramite shop e Instagram post.

Grand encyclopedia of medicine for 21 century. T. 21 number 3052

[iscriviti](#)

*Per ricevere più persone è indispensabile compilare più volte il form. A seguito della compilazione del modulo di registrazione, riceverai comunicazioni sugli eventi ed i relativi link per accedere alla partecipazione.*

Escellenze in Digitale è un programma di Unioncamere supportato da Google.org, aperto a tutti i lavoratori con l'obiettivo di analizzare le competenze digitali delle imprese, degli imprenditori, ai dipendenti e dei collaboratori ai tirocinanti. Tutte le informazioni sul progetto EID sono disponibili sul sito: [www.escellenzindigitale.it](http://www.escellenzindigitale.it)

**Content:**

dr.ssa Daniela Ruffoni (Referente CCIAA Lecce) 0832684256 – [daniela.ruffoni@cciaa-lecce.com](mailto:daniela.ruffoni@cciaa-lecce.com)

dr. Stefano Ciarlo (Referente Azienda Speciale SRI) 0832684230 - [ciarlo.stefano@la.camcom.it](mailto:ciarlo.stefano@la.camcom.it)

Locandina

Stampa in PDF

PDF

## Ultima modifica

Ven 07 Nov, 2025

