Mer 08 Set, 2021

Comunicato webinar Eccellenze in Digitale settembre/ottobre 2021

Eccellenze in Digitale

formazione gratuita per imprese e lavoratori per migliorare le competenze digitali a sostegno della tua impresa

Prossimi appuntamenti del percorso formativo

Giovedì 23 settembre 2021 ore 15.00

“

Facebook e Instagram Ads Platform: strategie di geo targeting e profilazione, strumenti, tipologie di campagne, formati e strategie di offerta”

Facebook e Instagram sono sicuramente i social network principali. Avere una presenza su questi strumenti è per molti un elemento importante della propria presenza online. Per aumentare il proprio pubblico, restare sempre visibili o per comunicare qualcosa di specifico può essere però utile fare dei piccoli investimenti in campagne promozionali a pagamento. In questo modulo cercheremo di capire come funzionano e quali sono le possibilità offerte anche in correlazione tra i due strumenti.

Giovedì 7 ottobre 2021 ore 15,00

“

Vendere online: avviare, consolidare e rilanciare una strategia di e-commerce da zero”

Vendere online i propri prodotti e servizi non rappresenta più solo un'opportunità per le PMI che vogliono raggiungere nuovi clienti o espandersi all'estero; nell'ultimo anno, anche le attività più piccole e locali hanno scoperto la necessità di raggiungere i propri clienti online. Ma qual è la maniera migliore per avviare l'e-commerce? In questo modulo affronteremo la progettazione di un e-commerce proprietario, cercando di capire quali sono gli elementi a cui fare maggiore attenzione sia nella strategia che nella realizzazione e gestione di un sito di vendita online.

Giovedì 21 ottobre 2021 ore 15,00

“

Vendere online grazie a Market Place e oltre

(strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)"

In questo modulo l'utente una panoramica sulle opportunità che hanno PMI di vendere online i propri prodotti e servizi tramite piattaforme di terze parti. Appoggiarsi a queste piattaforme può offrire vantaggi sia alle aziende che dispongono di un e-commerce proprietario sia alle MPMI che si affacciano per la prima volta alla vendita online. Vedremo quali vantaggi posso offrire i più noti marketplace, un focus sarà dedicato alle piattaforme per l'artigianato, alle forme di consegna a domicilio e all'apertura verso nuove tipologie di prodotti e servizi rivolti principalmente al settore della ristorazione e dei prodotti alimentari. Infine, una finestra sulle opportunità dai social: come vendere su Facebook e Instagram tramite Facebook e Instagram shop.

Ai corsi gratuiti in aula e webinar dal 23 settembre – 7 e 21 ottobre 2024

iscriviti

Per iscrivere più persone è indispensabile compilare più volte il form. A seguito della compilazione del modulo di registrazione, riceverai comunicazioni sugli eventi ed i relativi link per accedere alla partecipazione.

Eccellenze in Digitale è un programma di Unioncamere supportato da Google.org, aperto a tutti i lavoratori con l'obiettivo di insalzare le competenze digitali delle imprese, dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai titolarianti. Tutte le informazioni sul progetto EID sono disponibili sul sito: https://www.eccellenzeindigitale.it

Contatti:

dr.ssa Daniela Ranfoni (Referente CCIAA Lecce) 0832/684256 – daniela.ranfoni@le.camcom.it

dr. Stefano Ciardo (Referente Azienda Speciale SIR) 0832/684230 – ciardo.pasquale@le.camcom.it

Locandina

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 16 Apr, 2026