
Mer 08 Set, 2021

Comunicato webinar Eccellenze in Digitale settembre/ottobre 2021

Eccellenze in Digitale

formazione gratuita per imprese e lavoratori per migliorare le competenze digitali a sostegno della tua impresa

Prossimi appuntamenti del percorso formativo

Giovedì 23 settembre 2021 ore 15,00

“

Facebook e Instagram Ads Platform: strategie di geo targeting e profilazione, strumenti, tipologie di campagne, format e strategie di offerta”

Facebook e Instagram sono strumenti e social network potenti. Avere una presenza su questi strumenti è per molti un elemento importante del proprio presenza online. Per aumentare il proprio pubblico, creare sempre validi e per consentirne qualcosa di specifico per essere più vicini alle tue idee e progetti. Investire in campagne promozionali è pagamento. In questo modo con budget di poche euro, bastano e quindi non la possibilità offerta anche in condizioni tra i due strumenti.

Giovedì 7 ottobre 2021 ore 15,00

“

Youtube video: analisi, creazione e ottimizzare una strategia di contenuto da zero”

Youtube video i propri prodotti e servizi una opportunità più volte sottovalutata per le PMI che vogliono raggiungere nuovi clienti e espandere l'attività, nell'ultimo anno, anche la attività più piccole e local hanno scoperto la necessità di raggiungere i propri clienti online. Ma qual è la maniera migliore per arrivare lì e convincerli? In questo modo attraverso la progettazione di un contenuto proprietario, con video di poche ore, sono gli strumenti a cui fare maggiore attenzione sia nella creazione e gestione di un sito di vendita online.

Giovedì 21 ottobre 2021 ore 15,00

“

Youtube video: guida a Market Place e oltre

