Mar 10 Ago, 2021

E-WOMEN LAB Progetto di Empowerment femminile per 40 imprenditrici

Nel contesto di rinnovata e forte attenzione al tema del **“gender equity”** che include misure per il sostegno all’imprenditorialità femminile, allo sviluppo delle competenze digitali, alla riduzione del divario salariale, fino al contrasto agli stereotipi ed alla violenza sulle donne, nasce il progetto **«E-WOMEN LAB»** promosso da **e-Bay Italia** e **Dintec** – Agenzia delle Camere di commercio specializzata sui temi dell’innovazione e del digitale – con la finalità di supportare **l’imprenditorialità femminile** e la presenza di donne in settori STEM.

Il Progetto di sistema, dà l’opportunità a **40 imprenditrici** su base nazionale, di realizzare un **percorso di qualificazione ed aggiornamento professionale** sul tema dell’e-commerce e di beneficiare di un supporto tecnico per **l’apertura di un negozio virtuale su e-Bay**.

Le imprenditrici saranno selezionate sulla base delle competenze digitali possedute, misurate attraverso **Digital Skill Voyager** il test on-line dei **PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio** disponibile su www.dskill.eu; saranno valutate le candidature che hanno ottenuto il punteggio più alto e, in caso di parità, il minor tempo impiegato per completare il test.

Il **programma formativo** si svolgerà esclusivamente in **modalità on-line** e prevede la formazione di 2 classi di massimo 20 imprenditrici ciascuna; per ogni classe, verranno offerte **15 ore di corso obbligatorie**, alle quali potranno essere aggiunte ulteriori **10 ore facoltative di approfondimento** su specifici temi.

Il Progetto si concluderà con un project work sarà chiesto alle imprenditrici di applicare i metodi e la strategia di vendita che sono state oggetto della formazione. I tre migliori progetti saranno valutati da eBay e Dintec sulla base di requisiti che includono, a titolo esemplificativo, performance delle vendite, interazione con i clienti, allestimento della vetrina. **Alle vincitrici sarà data visibilità**

attraverso azioni di promozione nazionali e la diffusione sui canali social di e-Bay, Dintec, dei PID delle Camere di Commercio, della rete dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile oltre che dei partner del progetto: Università Bocconi e Associazione SheTech.

Il Progetto, la cui **adesione è totalmente gratuita**, è rivolto alle **micro, piccole e medie imprese femminili**, iscritte al Registro delle imprese.

Il progetto si inserisce nell'ambito delle iniziative promosse dai **PID – Punti Impresa Digitale - strutture delle Camere di commercio** dedicate a supportare la transizione digitale delle micro, piccole e medie imprese - in collaborazione con la rete dei **Comitati per l'imprenditoria femminile** presenti nelle Camere di commercio per promuovere la cultura imprenditoriale presso le donne e con **Sicamera**, focal point del sistema camerale in tema di imprenditorialità femminile e di assistenza tecnica ai Comitati.

Il termine per l'adesione è fissato al 10 settembre 2021.

Per approfondimenti, collegati alla pagina del portale DINTEC dedicata al Progetto:
https://www.dintec.it/P42A0C328S128/e-Women-Lab--progetto-di-Empowerment-femminile.htm

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 07 Nov, 2025