
Ven 18 Set, 2020

Workshop online "Ricerca Pubblica, Impresa e Finanza: quali formule l'Innovazione?" 23 settembre 2020 ore 10:00

L'evento, organizzato dal **Consiglio Nazionale delle Ricerche** (attraverso le strutture *Valorizzazione della Ricerca, Relazioni Europee e Internazionali* nonché i 7 Dipartimenti) e **Unioncamere**, si propone di illustrare:

- lo stato dell'arte dei *Competence Center* del Piano Impresa 4.0, quello dei *Digital Innovation Hub* delle associazioni delle imprese e quello dei **Punti Impresa Digitale (PID)** delle Camere di commercio;
- il nuovo progetto CNR - Unioncamere (**PROMO-TT Instrument**) per la promozione dei brevetti e delle tecnologie del CNR al mondo delle imprese, in collaborazione con le Camere di commercio e con tutte le associazioni delle imprese;
- gli incentivi e i canali finanziari alternativi - sia pubblici che privati e a livello nazionale e internazionale - per poter tradurre la ricerca in sviluppo e innovazione dei prodotti e dei processi al fine di incrementare la competitività delle imprese.

L'incontro è rivolto alle Imprese, alle associazioni delle imprese industriali e delle piccole e medie imprese, ai broker e ai centri di servizi tecnologici, alle banche, alle Fondazioni bancarie e agli investitori privati, ai responsabili e agli esponenti della ricerca pubblica, al personale CNR interessato alla valorizzazione dei propri risultati della ricerca, agli amministratori e ai rappresentanti delle Camere di commercio, ai Digital Innovation Hub.

Maggiori informazioni, il programma dell'evento e le modalità di iscrizioni sono disponibili sulla pagina web del Workshop al link <https://dsb.cnr.it/publicevents/promott/>.

La partecipazione è gratuita ma è necessario iscriversi compilando il form di registrazione cliccando sull'apposita icona riportata nella pagina web entro e non oltre il 21 settembre 2020.

Il link al quale collegarsi il 23 settembre sarà inviato via e-mail unicamente agli utenti registrati.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 07 Nov, 2025